



La Costa del Sol

toma impulso para convertirse en líder del **Turismo Gay**

Destacados	Actualidad	Noticias	Sabroso	Estancia	Destinos
 pridebook El facebook Gay	 Congreso Agencias de Viajes LGBT 15, 14 y 13 abril 2012 Buenos Aires I Congreso Latinoamericano de Agencias de Viajes LGBT	 La Presidenta de Liberia no firmará en contra del matrimonio igualitario ...	 nigiri sushi Cocina Japonesa	 blu hotel	 PRAGA

Cruceros LGTB

Cruceros especializados pero abiertos y respetuosos con todo el mundo

ESPECIAL
Cruceros
Gay





Congreso Agencias de Viajes LGBT

13, 14 y 15 abril 2012

Buenos Aires



I Congreso Latinoamericano de Agencias de Viajes LGBT



Hotel Panamericano
Carlos Pellegrini 55. C1009ABK Buenos Aires (Argentina)

Inscripciones **GRATUITAS:** www.congresolgbt.reservasgays.com

Teléfonos: +54 (011) 5031 3290 / +34 951 08 98 10

RESERVASGAYS Argentina
www.reservasgays.net

RESERVASGAYS
www.reservasgays.com



Dirección
Javier Checa

Redacción
Beatriz Rodríguez
Juan Antonio Rueda
David Gallego

Diseño Gráfico
M^a Jesús Martínez
Miguel de Haro
Macarena Rojas

Dtor. Comercial
José Antonio del Pozo

Impresión
Gráficas Europa, S.C.A.
Málaga

Publicidad
soporte@edicosma.com

web
www.reservasgays.com



EDITORIAL

Una nueva era para el segmento LGBT

El grupo Reservasgays apuesta por la innovación y la creatividad. Somos conscientes que el futuro de las empresas está en la especialización hacia un público objetivo y esa es la base de nuestro éxito, apoyándonos firmemente en la calidad y en dar a nuestros clientes el mejor servicio. Sólo de este modo se puede lograr un producto atractivo y que satisfaga plenamente las necesidades específicas de un público cada vez más exigente. Hoy damos un paso más con la presentación de esta publicación que pretende ser un punto de información útil sobre las últimas novedades que interesan al colectivo LGBT.

No corren tiempos fáciles, pero en Reservasgays estamos convencidos de que evolucionar y dar una adecuada información a nuestro segmento de consumidores no sólo mejorará la presencia y la visibilidad de nuestro producto ya consolidado en Internet (www.reservasgays.com), sino que contribuirá a impulsar al segmento LGTB en unos momentos en los que la competencia, cada vez mayor, hace ahora más necesario que nunca distinguirse, ofrecer lo que todavía no se trabaja y buscar la excelencia sin dejar de ser pioneros. Pronto estaremos de nuevo con vosotros. Bienvenidos.

Javier Checa

INDICE

Destacados	pag. 4
Libros, música, películas, web, recomendamos	
Actualidad	pag. 6
Especial	pag. 8
Cruceros Gays	
Reportaje	pag. 10
La Costa del Sol toma impulso para convertirse en líder del Turismo Gay	
Noticias	pag. 14
Sabroso	pag. 15
Cocina Japonesa, Sushi	
Destinos	pag. 16
Praga	
Estancia	pag. 18
BluHotel, Albacete	



libros

Caminos opuestos

por Antonio García Cánovas

Ilusionado y asustado, así se encuentra Andrés en la terminal de llegadas del aeropuerto de Basilea esperando a Fernando. Andrés ha dejado atrás el paraíso canario para instalarse junto con Fernando en la fría Suiza donde espera cultivar el fruto prohibido de su amor junto a su amado. Pero dicho fruto no madurará sin los cuidados y atenciones de ambos, y Andrés, alejado de su adorado padre y su cálida tierra, deberá además hacer frente a los problemas que le pueden ayudar a convertirse en un reputado escultor.

García Cánovas retoma los protagonistas de Los Frutos Prohibidos, novela ganadora del X Premio Odisea de Literatura, para desvelarnos que el camino del amor es una ardua tarea en la que los intereses de los demás pueden dar al traste al más puro de los sentimientos, Y lo hace a través de una historia sumamente bella.



música

Monica Moss Una diva lesbofriendly

Cantante, bailarina, y artista en creación constante: Con estas tres pinceladas te puedes hacer una idea de lo completita que es Monica Moss que también confiesa sentirse atraída por la difusión de opiniones a través de su blog o maravillada por las vertientes más radicales de la moda.

Si por algo se ha caracterizado la propuesta de Mónica Moss es por dinámica y rompedora, alzándose como una de las pocas excepciones de nivel que podemos encontrar dentro de los shows electrónicos protagonizados por féminas en nuestro país.

Como ejemplo podemos destacar 'No fui yo', dedicado las imprevistas tendencias heterocuriosas de algunas mujeres, tan celebradas y aplaudidas por parte del ambiente lésbico, - donde también hay estos líos...-

Si Mónica ya nos había ganado con un planteamiento tan chulo, imaginaos lo que gusta verla rapear sin complejos encima de una base ácida y electrónica, mientras lía una fiesta en casa vestida como toda una sex symbol de Moratalaz. ¡Lo tuyo tiene tela, Moni, pero de la buena!



GAY PRIDE MASPALOMAS 2012

Uno de los mejores Prides más grande y más divertido del mundo.

La próxima edición del Maspalomas Gay Pride se organizará del 7 al 13 de mayo de 2012.

Maspalomas tendrá muchos eventos durante esta semana, una de ellas en ExpoMeloneras, II Work-Shop para empresas LGTB y orientadas al mercado LGTB y la 2ª Feria Internacional de Arte Homo-Lésbico-Erótico, Gala Drag Queen, fiestas privadas, etc.

recomendamos

Gay Pride Maspalomas es una de las semanas más ocupadas del año en Maspalomas. Asegúrese de reservar su vuelo y hotel con tiempo!

Se realizarán muchos eventos durante esta semana, como presentaciones en vivo en el escenario principal, el famoso Viernes Arrastre de gala, fiestas en la piscina, exposiciones de arte, las mejores fiestas del club y por supuesto el asombroso desfile el sábado seguido por el Partido Dance Sunsatión y el sábado Night Live Show.

Maspalomas Gay Pride depende al 100% de los patrocinadores y donaciones particulares.

Más información:
www.gaypridemaspalomas.com





WORLD'S BEST DJ'S · POOL PARTIES
BEACH CLUB · LUXURY ROOMS · VIP SERVICE
RESTAURANTS · WELLNESS & FITNESS

CALL CENTER: 902 42 42 52
PLAYA D'EN BOSSA 10 · 07817 IBIZA
WWW.USHUAIBEACHHOTEL.COM



Produce : Peccadillo
Fecha de la edición : 2012
Duración : 100 minutos
País : EE. UU.
Formato : DVD
idioma : Inglés

Sinopsis:

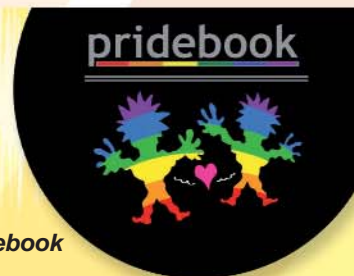
Cuando Troy vuelve a Los Ángeles después de muchos años en Barcelona se encuentra con que su ex novio Jonathan ha empezado a salir con Raúl, un apuesto inmigrante del Sur de América.

Jonathan ha ayudado a Raúl para poder estar en Estados Unidos, pero cuando Raúl siente la tensión sexual entre los ex, la temperatura aumenta entre los tres hombres en los sofocantes veranos de Los Ángeles.

Reparto:

Murray Bartlett, Daniel Dugan, Adrian Gonzalez, Hillary Banks, Bernhard Forcher, Brad Standley, Mike Vaughn, ...

web



Pridebook
la versión gay de Facebook

Es idea de un canadiense, lleva el nombre de Pridebook, y es una red social para gays, lesbianas, bisexuales y transexuales, además de gay friendly.

El creador de la alternativa a Facebook se llama Rob, y decidió crear su propia red social destinada al público gay, harto de que todas las páginas de contactos gays se terminaran convirtiendo en sitios pornográficos.

En la red tienen cabida grupos tan dispares como libros, mascotas, gays cristianos, gays viviendo con VIH o Lesbilandia, además de ver un listado con los eventos gays más importantes de todo el mundo. Todos ellos con el denominador común de que está prohibida la pornografía, una de las grandes preocupaciones del creador de Pridebook.

Según su creador, la decisión de no permitir la pornografía se basa en que "Todos tienen un amigo gay o un gay en la familia. Al no ser una red sexual ni pornográfica, cualquiera puede sentirse a gusto".

Y como ya ocurre en Facebook, en la nueva red social LGBT también tiene su muro, se puede ver lo que hacen otros miembros de la red, y se pueden subir y compartir fotos, música o vídeos.



ctualidad



La **International Gay and Lesbian Chamber of Commerce** presenta las corporaciones mundiales más respetuosas con los gays: BT Group, IBM y The Dow Chemical Company.

El índice es una evaluación del rendimiento de las corporaciones multinacionales en relación con los problemas de diversidad e inclusión, centrándose específicamente en las comunidades de lesbianas, gays, bisexuales y transexuales (LGBT) en los países donde llevan a cabo sus tareas empresariales.



Asia se abre al mercado LGBT

Más de 75 profesionales de la industria, representando a touroperadores, agencias de viajes, hoteles y centros académicos se reunieron recientemente en el primer Simposio Asiático sobre Turismo Gay y Lésbico, con sede en el hotel Le Meridien, en Nueva Delhi.

El programa del evento fue conformado por la firma de investigación y consultoría de mercado Community Marketing, Inc. (CMI), con base en San Francisco y centrada en la comunicación para el Mercado LGBT.

Entre los oradores estuvieron Thomas Roth, presidente de CMI, y Abhinav Goel, cofundador del touroperador Out Journey, con base en Nueva Delhi. Además, intervinieron líderes comunitarios y un panel de expertos de la industria de viajes.



Las añiadamente provocativas imágenes de Kevin Amato

De cara a su nueva exposición, Out Magazine publica una selección de imágenes del fotógrafo neoyorquino Kevin Amato.

El título "F*ck the Golden Years" (Que se jodan los años dorados) está inspirada en las palabras de la abuela del artists, Kevin Amato y quiere expresar, "Vive tu Vida ahora". "Era un espíritu libre" asegura el fotógrafo.

Fuente: OUT magazine



Barrios Gays en EEUU

Los Estados Unidos gozan de una merecida reputación como destino divertido y tolerante para los viajeros del colectivo de gays y lesbianas.

Las principales ciudades del país tienen su propio barrio gay, muchos de los cuales son puntos de referencia históricos por derecho propio. Entre ellos están Greenwich Village en New York, Boystown en Chicago, West Hollywood en Los Ángeles, la ciudad de San Francisco y exclusivos complejos para homosexuales como Warm Sands, en Palm Springs.

Las celebraciones del colectivo de gays y lesbianas son una magnífica oportunidad para conocer a personas afines.





Congreso Agencias de Viajes LGBT

13, 14 y 15 abril 2012
Buenos Aires



I Congreso Latinoamericano de Agencias de Viajes LGBT



Hotel Panamericano
Carlos Pellegrini 55. C1009ABK Buenos Aires (Argentina)

Inscripciones GRATUITAS: www.congresolgbt.reservasgays.com
Teléfonos: +54 (011) 59 84 14 39 / +34 951 08 98 10

RESERVASGAYS Argentina

RESERVASGAYS



El colectivo LGBT está asumiendo el rol que le corresponde en la sociedad latinoamericana. Argentina es la precursora en la aprobación legislativa de derechos en pro del colectivo y el resto de naciones de habla hispana y portuguesa del nuevo continente están procurando a pasos agigantados implantar leyes que reconozcan a este grupo social. Por ello, son cada vez más los productos y servicios destinados al público lésbico, gay, bisexual y transexual, que está necesitado de exclusividad en su demanda.

Una de las actividades más requeridas por el colectivo LGBT es la realización de viajes temáticos con personas de su misma condición sexual o irse de vacaciones con programas que tengan en cuenta los gustos y preferencias de las personas que conforman la mencionada comunidad.

Por estos motivos, **Grupo Expogays**, miembro de la

ILGTA y la OMT, en su afán por atender las exigencias del mercado LGBT, organiza un evento que favorecerá la dinamización del sector de ocio vacacional del colectivo gay: el **I Congreso Latinoamericano de Agencias de Viajes LGBT**. Durante los días 13, 14 y 15 de abril de 2012 nacerá un novedoso concepto en el ámbito de los viajes dirigidos al público gay, será el punto de partida para una innovadora forma de oferta vacacional para la comunidad LGBT, que continuamente demanda productos y servicios específicos. Para ello, representantes de agencias de viajes y profesionales del turismo podrán asistir a conferencias impartidas por especialistas en el sector.

El I Congreso Latinoamericano de Agencias de Viajes LGBT, organizado por el Grupo Expogays, será el punto de inflexión necesario para unificar criterios en lo concerniente a la oferta de viajes para el público gay.

Real Posada del Indiano

(Cidones) Soria

2 noches
GRATIS



OFERTA ESPECIAL

Habitación doble con cama de matrimonio Especial
2x2 metros.

+ SAUNA en el jardín

Sólo tienen que desayunar los dos días y
UNA CENA ROMÁNTICA.

Total 84 euros + 8% I.V.A.
(TOTAL 2 NOCHES PARA 2 PERSONAS)

LLAMA AL **691 801 010**

(Valedero para las fechas del 28 de mayo al 14 de Junio 2012)

E



special

Cruceros Gays

Cruceros especializados pero abiertos y respetuosos con todo el mundo



Uno de los cruceros que más de moda está son los cruceros gays. Esta moda surge de forma muy discreta hace unos veinte años en los países más avanzados, pero hoy en día es raro el puerto que no acoge a alguno de estos barcos con todos sus pasajeros sin importar la orientación y el gusto sexual.

En sus comienzos los cruceros gays no trabajaban con grandes compañías y únicamente arribaban a unos pocos puertos. Hoy en día, esto ha cambiado y son las grandes líneas de cruceros las que ofrecen viajes especializados en turismo gay y lésbico.

La fama de buen ambiente, fiesta continua y animación hace que haya cada vez más cruceros de este tipo y que afortunadamente se rompan las fronteras. De hecho muchos heteros se apuntan a estos cruceros sabiendo que la diversión será lo principal. Lejos de ciertos tópicos este tipo de cruceros son tan agradables como los demás.

En Europa y Estados Unidos ya hace algunos años

que estos barcos ya surcan puertos de California y el Mediterráneo. Sin embargo, a los destinos clásicos como Ibiza, Naxos, Paros o Mikonos se están uniendo otros menos habituales. También en América del sur el turismo gay se populariza. Causó gran sensación la presencia del Crucero Gay Oceanía Insignia, en el que viajaron turistas de Estados Unidos, Brasil, México, Argentina, España y otros países de Europa y que hizo escala en varios países del subcontinente.

En España los puertos de embarque son, como para los demás cruceros, Barcelona, Bilbao, Málaga y Vigo.

Barcelona es el principal puerto de cruceros del país, dadas sus excelentes conexiones aéreas, que siempre deberemos tener en cuenta.

Otro puerto importante es Bilbao. De la capital vasca suele salir, o hacer escala, el Constellation de casi 300 metros de eslora de la compañía Celebrity Cruises.





Los cruceros suelen durar una semana, aunque los hay de mayor duración dependiendo de las compañías.

Así que para las vacaciones de 2012 y 2013, en América, Asia o Europa, para el invierno en el Caribe o el verano fresco de Noruega e Islandia, ya se pueden reservar los cruceros para gays, lesbianas, heterosexuales, bisexuales trisexuales, heteros, transexuales o lo que cada uno quiera o desee.

Todo el mundo tendrá su crucero esperándole. Elijan compañía y disfruten de la preparación y del viaje.

H O T E L LA VIÑUELA

RESTAURANTE - EVENTOS - SALUD Y BELLEZA - INCENTIVOS - VELADAS MUSICALES



UN ENTORNO ENVIDIABLE PARA TU DESCANSO
MUY CERCA DE TI



HOTEL
BOUHQUE

Ctra. de Vélez Málaga-Alhama s/n - 29712 La Viñuela
Axarquía - Costa del Sol / Málaga - España
Teléfono: +(34) 952 519 193 - Móvil: +(34) 676 488 144
www.hotelvinuela.com / hotel@hotelvinuela.com



Viajes
MARTEL



Viajes Martel
C/ Dels Oms, 50
Palma De Mallorca
Balears Tel. 971 711 346
www.viajesmartel.com



eportaje

La Costa del Sol toma impulso para convertirse en líder del Turismo Gay

La Conferencia "El Estudio del Segmento Gay en el Turismo Español" reunió a representantes de agencias de viajes, hoteles y establecimientos de ocio del segmento LGBT de la provincia de Málaga para buscar nuevas vías de promoción del sector.

Una de cada diez personas que viajaron durante el pasado año 2011 era homosexual. El porcentaje procede de la **Organización Mundial del Turismo** y da una idea de la importancia creciente que puede tener este colectivo para la que es la primera fuente de ingresos económicos en la **Costa del Sol**. La recientemente creada **Asociación de Empresarios Gays Málaga-Costa del Sol (ADEG)** quiere dar nuevo impulso a este segmento en la provincia, bandera del sector tanto a nivel regional como nacional, pero al que aún le queda mucho por lograr. Para ello, el pasado 14 de marzo se organizó la conferencia "El Estudio del Segmento Gay en el Turismo Español", que reunió a representantes de agencias de viajes, hoteles y establecimientos de ocio del sector en la provincia para analizar y buscar nuevas ideas para atraer al turismo gay.

La ponencia principal corrió a cargo del presidente del colectivo y presidente del **Grupo ExpoGays**, **Javier Checa González**, quien

destacó el buen momento que vive Torremolinos, que está recuperando posiciones en el mercado internacional LGBT y la necesidad de ofrecer eventos para atraer y fidelizar a este colectivo. La ponencia de Checa se centró en la importancia del turismo de perfiles, (aquél que se especializa en intereses concretos) y animó a usar las nuevas tecnologías para hacer llegar la información de manera segmentada. En este sentido, Checa planteó la utilidad de los microsites, o sitios especializados que dependen de la web principal y que permiten ofrecer información detallada sobre una promoción o un evento concretos.

Checa destacó además que España se ha situado como un destino muy bien visto a nivel mundial por los viajeros LGBT. Hitos como la legalización del matrimonio gay y un clima abierto y tolerante lo han hecho posible. Checa señaló que Torremolinos es a su vez puntera dentro de España y que la pretensión de **ADEG** es convertir la ciudad en capital del turismo gay de Europa. Checa habló, especialmente, de aprovechar las posibilidades del turismo residencial, que a su juicio no se explota suficiente-

Javier Checa: "ADEG quiere dar nuevo impulso al segmento gay en la provincia y, para ello, necesitamos crear contenidos atractivos y mimar al usuario final"





El Presidente de ADEG, Javier Checa

mente y que debe convertirse en uno de los buques insignia del sector. El empresario se refirió especialmente a un grupo de edad maduro y con buenas posibilidades económicas que busca una segunda residencia en la costa. Por otro lado, criticó que no se promocioe este mercado entre el segmento LGBT, que tiene un perfil de profesiones liberales con capacidad económica. Del mismo modo, se refirió a las posibilidades del turismo residencial para mayores. Según las estimaciones de Checa, el negocio de las residencias geriátricas LGBT podría crear hasta un millón de puestos de trabajo en España si se promocionara adecuadamente en el extranjero.


Checa destacó que la clave para atraer al turismo gay se centra en lo que se pueda ofrecer a estos viajeros, cuidando al consumidor final y alertó de que no basta con crear una etiqueta de gayfriendly en la web, sino que debe ofrecerse información dinámica y promociones. Así, propuso crear ofertas y descuentos que fomentaran la celebración de bodas gay en Torremolinos, de manera análoga a como funciona Las Vegas en EE. UU., además de fomentar que las parejas del mismo sexo pasen

El Presidente de ADEG, Javier Checa, pide que se agilice la entrega de licencias para la creación de nuevas empresas y negocios en la provincia

su luna de miel en la localidad. El empresario consideró además que se debe promocionar más la noche, que constituye el 50% del éxito de cualquier destino. Al mismo tiempo, animó a crear una oferta de ocio para el público LGBT independiente de la noche, y alertó de que no se ha creado oferta en este sentido en la localidad en los últimos años.

Por último, Checa se refirió también a la necesidad de mayor apoyo institucional y criticó que no exista un interlocutor en las administraciones para desarrollar este segmento. El presidente de ADEG puso como ejemplo el "gay village" de Manchester y pidió que se agilice la entrega de licencias para la creación de nuevas empresas y negocios.

En el acto, el periodista especializado, **Javier Hirschfeld**, presentó un estudio realizado por la central especializada en el colectivo LGTB, Reservasgays, sobre una muestra de más de 500 personas y que analiza los intereses y motivaciones principales a la hora de elegir un destino vacacional. El estudio muestra que siete de cada diez turistas LGBT buscan viajar a lugares donde puedan conocer a gente del ambiente. Otras motivaciones principales son el descanso (44%), la visita de lugares históricos (40%), experimentar otras culturas (40%) o conocer la vida nocturna de una ciudad (35%). Entre las actividades favoritas conocer gente (53%), ir a la playa (47%), la fotografía (37%) y salir de fiesta (36%) son las principales. Además la mayoría de los encuestados viajan solos (46%) o en pareja sin niños (31%) y prefieren alojarse en hoteles exclusivos para gays (50%) o en establecimientos gayfriendly (39%). Por duración, los viajes cortos, de fin de semana, son los más demandados, con un 29%, seguidos de los viajes de una semana de duración, con un 24%. Los desplazamientos cuya duración no supera la semana son mayoritarios, con un total acumulado del 82% y un coste que para el 42% estaría entre 100 y 500 euros y para un 37% por debajo de los 100 euros.



Javier Checa: "El futuro del turismo es la segmentación y el uso de microsites especializadas para la promoción de eventos y actividades según los intereses de los perfiles de los viajeros"

La mayoría de los encuestados prepara su viaje con menos de un mes de antelación (48%) y es significativo el porcentaje que lo prepara a última hora, el 23%. El estudio refleja también que la mitad utiliza agencias o portales especializados en turismo LGBT para informarse sobre los destinos.

Hirschfeld analizó también el ejemplo de Ciudad del Cabo, un destino que ha entrado con fuerza en el sector gracias a las nuevas leyes tolerantes en Sudáfrica y a la adecuada promoción de la zona, que ya cuenta con un 12% de visitantes LGBT y que ha creado alianzas con asociaciones y colectivos. Según estiman desde esta ciudad, el turismo LGBT es más resistente a las situaciones de crisis. Otro ejemplo analizado fue el de la aerolínea SAS, que ofició la primera boda gay en el aire y que destaca la fidelidad de este sector a una marca, o el de American Express, que ha creado un microsite dedicado al segmento LGBT.

La jornada también contó con una ponencia, a cargo del experto Ildelfonso Orozco, dedicada a la promoción de los productos turísticos aprovechando las posibilidades de las redes sociales y de Internet. En este sentido, se trata de fomentar el uso de web activas, es decir, portales que ofrecen información actualizada sobre el destino y evitar las que funcionan como una mera tarjeta de visita con la información básica. Además, se abordó la necesidad de crear contenidos bien estructurados para mejorar la presencia en los buscadores y se dieron datos sobre el auge de la información intercambiada a través de redes sociales y la necesidad de integrar estos nuevos flujos de información en las páginas web. Por último, también se ofrecieron consejos para montar una tienda a través de Internet. La conferencia sirvió para presentar las nuevas características del portal de Reservasgays (www.reservasgays.com), que ha mejorado su diseño y sus contenidos para hacerlo más fácil de utilizar y ofrecer mayor información a sus usuarios siguiendo estos criterios.



CIRUGÍA PLÁSTICA Y ESTÉTICA

UNIDAD MASCULINA DE **CIRUGÍA ESTÉTICA, PLÁSTICA Y REPARADORA**

- ✓ Cirugía **capilar** y **microinjerto**
- ✓ **Rejuvenecimiento** facial
- ✓ Remodelaje **corporal**
- ✓ **Prótesis** musculares
- ✓ Cirugía **íntima**
- ✓ Unidad de **plataforma láser**
- ✓ Tratamientos estéticos **sin cirugía**



Drogas, sexo y... ¿ETS?

Parece ser que se está popularizando el consumo de drogas y alcohol asociados al sexo. Esta es una práctica de riesgo puesto que al tomar estas sustancias se baja la guardia y en ocasiones se toman decisiones peligrosas en relación a las actividades sexuales que practicamos. Por esta razón Stop Sida ha realizado una serie de vídeos en colaboración con la asociación Energy-Control, Jalifstudio y Bubble Boys, para concienciar sobre las sustancias más consumidas. En concreto han realizado siete vídeos, cada uno dedicado a una sustancia diferente: ketamina, alcohol, GHB, MDMA, cocaína, Popper y las mezclas.

Mucha gente asocia la diversión al consumo de estas sustancias, sobre todo de alcohol, por lo que no está de más recordar los riesgos asociados que tiene consumirlas y practicar sexo. Además, parece ser que el consumo de drogas asociado al sexo ha aumentado, por lo que hay que prestarle atención y recordar que en la cama no conviene perder el control.



Collin Farrell se levanta contra la homofobia

El atractivo actor Irlandés ha querido apoyar la campaña *Stand Up! Don't Stand for Homophobic Bullying* (*¡Levántate! No apoyes el acoso homófobo*) una lucha contra lo que Farrell llama "esta vergonzosa brutalidad que plaga nuestras escuelas".

"El acoso no es más que un reparto sistemático de dolor contra un inocente. Literalmente es reírse en la cara de alguien mientras cae en un peligro cada vez mayor. No seré yo el que haga los paralelismos, pero nosotros ya hemos tenido demasiadas penurias de este tipo. El mundo las ha tenido también", comentó el actor.

Collin Farrell ha sido siempre un fuerte defensor de los derechos LGBT, y en esta campaña colabora con su hermano Eamno, casado con Stephen Mannion desde 2009. La campaña fue presentada la semana pasada por la asociación LGTB juvenil irlandesa BeLonG To, y busca fortalecer la autoestima y los vínculos positivos entre jóvenes, así como crear concienciación, para luchar contra el acoso escolar que vivimos hoy en día.

La Presidenta de Liberia, a favor de la diversidad sexual

La presidenta de Liberia, Ellen Johnson Sirleaf no firmará los documentos pertinentes de un proyecto que busca establecer una prohibición en la Constitución en contra del matrimonio entre personas del mismo sexo.

La dirigente africana ha despejado las dudas en torno a la aprobación de dicha medida, asegurando que no firmará los documentos pertinentes, en caso de que sea aprobada por el Parlamento, para que la misma no entre en vigor.

El proyecto de ley para prohibir el matrimonio de parejas homosexuales en Liberia fue presentado por el



senador local Jewel Taylor. El proyecto establece que "nadie podrá dar efecto a cualquier acto público de registro de una relación entre personas del mismo sexo como si se tratara de un matrimonio bajo las leyes de la república".

Liberia, pese a las intenciones a favor de la diversidad sexual que muestra la presidenta continúa persiguiendo las relaciones homosexuales, imponiendo diversas multas a quienes lleven a cabo dichas relaciones.



Macheda multado por sus comentarios homófobos

homófobos que ha realizado. Comentarios que el jugador vertió en su cuenta de la red social Twitter.

El futbolista italiano emprendió una discusión en la red social Twitter con uno de sus seguidores, manifestando que el mismo es un "pequeño estúpido homosexual". Federico Macheda ha pedido perdón públicamente por la homofobia que demostró en Internet, aunque se ha mostrado contrario a la multa que le han impuesto, motivo por el que ha decidido apelar la misma, con el objetivo de bajar la cuantía de la sanción.

La Federación Inglesa de Fútbol ha impuesto a un jugador italiano del Manchester United la mayor multa emitida hasta el momento (15.000 libras) por los comentarios



cocina japonesa



nigiri sushi

Ingredientes:

500 gr. arroz glutinoso
750 cc. agua
70 cc. vinagre de arroz
1 cucharada de azúcar
1 cucharada de sal
10 hojas de alga nori

Relleno:

150 gr. de pescado
(salmón o atún)
1 pepino
1 zanahoria

Para servir:

salsa wasabi
(de rábanos picantes)
salsa de soja
jengibre en conserva

Lava el arroz en un cuenco, cambiando el agua hasta 6 veces. Así eliminamos el exceso de almidón. Cuece los 500 gr. de arroz en 750 cc. de agua, en una olla bien tapada, durante 15 minutos. Deja reposar, aparte, otros 15 minutos.

Mientras reposa el arroz, calentamos un poco el vinagre con el azúcar y la sal, removiendo hasta que se mezclen bien. Deja enfriar y reserva.

Extendemos el arroz cocido sobre una bandeja o fuente plana, si es posible de madera. Con ayuda de una cuchara, también de madera, vamos haciendo surcos sobre el arroz, de un lado a otro, y de arriba a abajo, a la vez que vamos esparciendo el vinagre condimentado, hasta que se enfríe el arroz por completo.

Cortamos el pescado y las verduras en tiras finas y alargadas. Extiende el arroz en capa fina sobre el alga nori puesta sobre una esterilla o trapo limpio, dejando un borde de 1 cm. libre. Coloca el pescado y verduras cerca de un extremo, y enrolla ayudándote de la esterilla. Cierra el sushi sellando el extremo con un poco de agua. Cubre con film transparente y deja reposar en frío un rato, para que se unan bien los ingredientes.

A la hora de servir corta el rollito con ayuda de un cuchillo bien afilado, mojándolo en agua y limpiando bien con un trapo o papel de cocina entre corte y corte. El grosor es variable, lo ideal es que tenga 1 cm. ó 1,5 cm. como máximo.

Sirve en una fuente acompañado de una nuez de wasabi, salsa de soja y jengibre en conserva. Para comerlo mezcla una pizca de wasabi en la salsa de soja, mojando cada rollito en esta salsa. Después de comerlo tomamos un poco de jengibre.

Buen provecho!!!





estinos

Praga

La ciudad de las mil torres

La capital de la **Republica Checa** es uno de los lugares más fascinantes para visitar y ni hablar cuando vemos nieve en sus calles. Los días son más cortos, el frío aprieta, los comercios cierran más temprano, pero nada nos impide disfrutar de unas ricas sopas (polevka), carnes asadas, salchichas y cervezas, todos platos típicos de la ciudad.

Desde la **Ciudad Vieja** (a la orilla del río **Moldava**) hasta las Colinas del **Castillo Real** es un recorrido en donde el barroco se respira a cada paso mezclándose con una marcada etapa renacentista, un cubismo y un aspecto gótico, todos los estilos mezclados en sus iglesias, museos y calles con un misterio único.

Stare Mesto (Ciudad Vieja) es el lugar más antiguo de la ciudad, fue en donde se alojó el asentamiento original de Praga, durante el siglo XIV y de la mano de Carlos IV se creó la **Ciudad Nueva** y junto con ella el **reloj astronómico**.

Del otro lado del río Moldava se encuentra **Malá Strana** (Ciudad Pequeña). La Ciudad Vieja y la Ciudad Pequeña se encuentran unidas por el conocido **Puente Carlos IV**.

Es normal encontrarse con una **Ciudad Vieja** repleta de viajeros, malabaristas y músicos que no son frenados por el frío que reina durante el invierno.

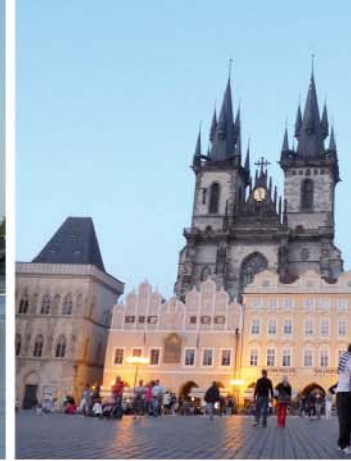
No podemos dejar de hablar del magnífico **reloj astronómico** que no solo es el encargado de darnos la hora sino que cada 60 minutos nos brinda un espectáculo especial.

El **reloj astronómico** está ubicado en el edificio del Ayuntamiento, construido en el siglo XIV, se trata de un mecanismo con un desfile de figuras que representan a los apóstoles y otras figuras que representan las virtudes y los vicios que tenemos los humanos.

En el momento de dar las campanadas que nos avisan la llegada de una nueva hora se puede ver un gallo mecánico que canta agitando sus alas.

La Ciudad Vieja cuenta con una plaza en la que a sus alrededores se pueden observar una serie de edificios importantes para la historia de la ciudad, uno de ellos es el Palacio Goltz-Kinsk de marcado estilo rococó. Por su parte Nuestra Señora de Tyn muestra su estilo gótico en la que se ven sus dos campanarios gemelos que alcanzan los 80 metros de altura y las torrecillas en cada una de sus esquinas.





En las cercanías de la plaza se encuentra callecitas estrechas, entre ellas **Karlova** que por mucho tiempo era la calle más importante de la Ciudad Vieja. Cuando Karlova se cruza con Husova esta El Tigre Dorado en donde es inevitable detenerse a tomar una cerveza "Pilsner Urquell" acompañada de algún bocadillo. Desde esta zona se puede apreciar el Puente de Carlos y el Castillo.

Cuando finaliza el Puente de Carlos a través de Mostecka llegamos al Barrio Pequeño en donde los buenos restaurantes nos darán la bienvenida con sus platos tan típicos.

No te pierdas caminar por sus calles disfrutando de cada lugar, la calle **Nerudiva Ulice** que nos lleva hacia el Castillo es uno de los lugares más increíbles de **Malá Strada**.

En Praga hay alojamientos para todos los gustos y presupuestos.



Otros lugares de Praga:

Teatro Laterna Magica

Sus carnavales, que están inspirados en los carnavales de Venecia.

Palacio Clam-Gallas en donde se puede visitar el taller de los disfraces.

HOTEL FRANCOIS 1ER PARIS

Tel : +33.1.47.23.44.04

7, rue Magellan - 75008 Paris

direction@hotel-francois1er.fr - www-the-paris-hotel.com





stancia

bluhotel

Avenida de Ayora, 35
02640 Almansa (Albacete)
España

Tel. 967 340009
Fax: 967 318639

www.hotelblu.es
info@hotelblu.es



Café-Restaurante **decuchara**

Es el **corazón de este hotel**, en el que la calidez y el buen trato hacia nuestros clientes nos ha permitido ser referencia hostelera en la puerta de Levante.

Sencillez y calidez son las máximas que definen el diseño que Francesc Rifé ha realizado para el **hotel Blu**.

Ambas se materializan en un edificio de vanguardia en el cual el desarrollo sostenible y el cuidado del medio ambiente son una constante.

Disfrute de su estancia en este particular enclave en la puerta del levante español.

Nuestras habitaciones

Las 70 habitaciones que el **hotel Blu** tiene a su disposición conjugan arquitectura e interiorismo para ofrecerle un entorno cálido y confortable. Todas ellas están dotadas de los más modernos servicios y tecnologías: Acceso internet wifi incluido, room service, mini-bar de bienvenida gratuito, carta de almohadas, TV LCD con 55 canales, ...

Disponemos de salones privados en la zona del hotel que denominamos **Blu Eventos**.

En el **Spa del Hotel Blu** ponemos a su disposición nuestro servicio de estética, donde pondremos toda nuestra experiencia a su disposición.





VIVIR Y TRABAJAR EN CASA



Siempre comparto el trabajo de casa con mi pareja, por eso necesitamos tener una casa funcional, nada recargada, que nos permita tener tiempo para nosotros, porque ambos muchas veces también nos traemos trabajo a casa. Tengo que agradecer a Decorhaus que en mi hogar los muebles sean Funcionales y contemporáneos, muy a nuestro estilo, con diseño, calidad y al mejor precio.


Sergio Montecastillo
(Arquitecto Técnico)



servicio, asesoramiento y calidad



www.decorhaus.es



RESERVASGAYS

PORTAL LGBT 

HOTELES

VIAJES

EVENTOS

La primera central de reservas en Internet dedicada al público LGBT,
con más de 2,2 millones de páginas vistas en los dos últimos meses y más de 40 categorías donde podrás encontrar todo tipo de servicios y productos.
Consulta los mejores establecimientos y locales gayfriendly de España y del resto del mundo.
Contáctanos en el 902 400 499

www.reservasgays.com