

# RA GAP



www.ragap.com

Magazine

Pedro  
Serrano

*La noche madrileña*

El Sueño de Morfeo

EUROVISION  
SONG CONTEST  
MÁLAGA 2013

*Camino a Suecia*

2013. El avance  
del matrimonio igualitario  
*Los cinco países que pueden legalizarlo*

## Entrevistas

Juan Pedro Tudela Fitur Gay - LGBT  
Damián Caneda Turismo de Málaga

## Gente

Solteros de Oro Descubre quiénes son los más deseados

## Tu próximo viaje

Vacaciones de verano Nuestros destinos recomendados



www.ragap.com



WWW.BAGDAG.COM

# Bagdad



ENTRA EN EL MEJOR  
**PORNO SHOW**  
**DE EUROPA**  
SHOWS INTERACTIVOS  
DESPEDIDAS DE SOLTERO  
STREAPTEASE PORNO STARS  
VIDEO LLAMADAS 3G



C/ Nou de la Rambla 103 (esq. Paralelo) - BARCELONA · ESPAÑA

**Teléfono: 934 420 777**





**Javier Checa**  
Presidente de Ragap

Queridos lectores:

Mimar a los solteros gays es nuestro "leitmotiv" para sacar a la luz este número de *Ragap Magazine*. En esta edición de nuestra revista os proponemos contenidos muy variados pensados para ellos. Pero encontraréis mucho más, como interesantes entrevistas a personalidades como Pedro Serrano, empresario que lleva más de diez años sacudiendo la escena nocturna de Madrid; Juan Pedro Tudela, de Diversity Consulting, la empresa que organiza Fitor LGBT; o Damián Caneda, concejal de cultura, turismo y deporte en Málaga que nos desvela los secretos de la oferta de la Costa del Sol para el viajero gay. La nota musical la ponen nuestros chicos de El Sueño de Morfeo, flamantes representantes de Eurovisión 2013, ante la importante cita que tendrán en Malmö (Suecia) el próximo 18 de mayo, sin olvidar nuestros interesantes destinos para viajeros intrépidos. En nuestro espacio reservado al séptimo arte repasamos la cartelera del Festival de Cine de Málaga y te contamos qué nos sugiere "Los Amantes Pasajeros", la última comedia de Almodóvar. La moda masculina de lo que se llevará en la próxima temporada será otro de nuestros ingredientes con nuestros consejos para que navegues y te diviertas por las redes sociales con GayTactos. Recuerda que apostamos fuerte por Internet y en [www.ragap.com](http://www.ragap.com) encontrarás muchas secciones y productos pensados para los gays de hoy en día, sólo tienes que elegir tu país preferido ■

## STAFF

### Presidente

Javier Checa

### Director General

Sebastien Tavera

### Redacción

Juan Antonio Rueda  
Beatriz Rodríguez  
David Gallego  
Carmen Romera

### Diseño Gráfico

M<sup>a</sup> Jesús Martínez  
Macarena Rojas  
Miguel de Haro

### Director Comercial

José Antonio del Pozo

### Coordinación Publicidad

Rocío San Cristobal

### Impresión

Gráficas Europa, S.C.A.  
Málaga

### Contacto Redacción

[prensa@ragap.com](mailto:prensa@ragap.com)

### Contacto Publicidad

[comercial@ragap.com](mailto:comercial@ragap.com)

**RAGAP** Magazine

[www.ragap.com](http://www.ragap.com)

Tel.: 952 05 80 50

## INDICE

CONCENTRACIÓN DE SOLTEROS GAYS ..... 4

MÚSICA ..... 6

PEDRO SERRANO, La noche madrileña ..... 8

TOP TEN SOLTEROS DE ORO ..... 12

FESTIVAL DE MÁLAGA, Cine Español ..... 14

DAMIÁN CANEDA, Turismo de Málaga..... 16

LOS AMANTES PASAJEROS, Crítica ..... 20

EL CÓDIGO SECRETO DE LOS PAÑUELOS ... 22

JUAN PEDRO TUDELA, Fitor LGBT ..... 24

EL AVANCE DEL MATRIMONIO IGUALITARIO .. 28

JAIME, reportaje fotográfico ..... 32

GAYTACTOS, utilidades para solteros ..... 42

### TU PRÓXIMO VIAJE

Ibiza ..... 44

Sitges ..... 46

Costa del Sol ..... 48

Canarias ..... 50

Castilla y León..... 54

Costa Daurada ..... 56

Conil ..... 58

EL SUEÑO DE MORFEO .....60



# Solteros gays del mundo: Tenemos una cita

En la sociedad de la información **cada día nos sentimos más solos** y eso no es malo, cuando se trata de una soledad deseada, pero si es nefasto para aquellos que les viene impuesta. **Un 35% de la población de entre 25 y 40 años vive sola** y algunos **psicólogos** han definido a la **soledad** como "el mal del siglo XXI" porque puede asociarse a enfermedades que nos pueden alterar el sistema inmune a nivel genético. Por eso, **Ragap** organiza la **Concentración de Solteros Gays**, donde queremos que gente de todas las edades tengan la oportunidad, al menos durante unos días, de dar de lado a la soledad o de encontrar a alguien que nos la haga más llevadera.

Hay cientos de personas que no encuentran una oportunidad, a unos les cuesta relacionarse por timidez, otros les falta tiempo, otros porque están hartos de rolletes pasajeros y no falta quien quiere probar nuevas experiencias... Todos buscamos momentos para **conocer gente afín** y **desconectar**. Si te has cansado de sentirte solo y quieres un sitio diferente, alejado de convencionalismos, en la cita anual de la **Concentración** no hay tiempo para el aburrimiento. Para los más atrevidos que vengan solos y quieran dormir acompañados tendrán la oportunidad de encontrar su "**cama ciega**" compartiendo habitación con otro soltero que tenga un perfil similar al tuyo.



## VINOTECA LAS TABLAS



Calle de las Mercedes 12, 29620 Torremolinos Málaga  
952 37 37 40 - [vinotecalastabla@hotmail.com](mailto:vinotecalastabla@hotmail.com)



Tendrás más **posibilidades de ligar**, por razones obvias. Además, en este tipo de viaje lo principal no es a dónde vas, sino con quien convives: **Cada soltero es protagonista de su propia historia.**

Un evento para todos los **solteros gays, bisexuales, heteroflexibles o curiosos** con el único requisito que seáis **mayores de edad** y que echéis en la maleta todas vuestras ganas de desconectar y de divertirlos. Deshazte de los tabúes. Tendrás una cita para abandonar la soltería y conocer gente interesante, por eso, te recomendamos que estés atento a nuestro portal [www.ragap.es](http://www.ragap.es) ■



Vive una experiencia diferente:  
Tienes muchos motivos para elegir, encuentra el tuyo

# Vila do Val

Hotel rústico con encanto

[www.hotelviladoval.com](http://www.hotelviladoval.com)



*La restauración de tres casas decimonónicas hace de este hotel un alojamiento con encanto. Situado al norte de la Costa de Lugo, en la plaza de Ferreira do Valadouro, entre Burela, la localidad de Foz y la localidad de Barreiros.*

*El sentirse bañado por el río del mismo nombre y al combinar una zona nueva que absorbe toda la luz que nos llega del sur a través de amplias galerías, le dan un carácter monástico y romántico que invita al silencio, al recogimiento, sensación que el huésped percibe nada más penetrar sus puertas.*



*Refugio para los apasionados de la naturaleza*



# MÚSICA para todos los gustos en abril

Hacemos un repaso a los trabajos más cool de la música, los últimos estrenos, los que están por salir y los artistas del momento que echan la carne en el asador para aportar algo nuevo y fresco al panorama musical.



**Mai Meneses.** Nena Daconte nos muestra su lado más destructivo con su nuevo tema '*Disparé*', primer single de '*Sólo Muerdo Por Ti*', que saldrá a la venta en el mes de mayo. Alternativa muy al rollo hipster con un rompedor cambio de imagen.



**Auryn.** Con '*Anti-Héroes*', la boy-band vuelve a meterse al público joven en el bolsillo con temas llenos de fuerza como su primer single: '*Heartbreaker*'. Estarán tocando el próximo 4 de mayo en Barcelona (Sala Razzmatazz).

**Soraya Arnelas.** El tema '*Con fuego*' le devuelve al ruedo musical con la colaboración del MC Aqeel. La icono gay lanza su sello discográfico, Valentia Records.



**Sergio Dalma.** Por primera vez reúne todos sus éxitos en versión catalana en un álbum que lleva por título '*T'estimo*' donde incluye una cover del tema de Peter Gabriel '*Don't Give Up*' junto a Mónica Green y '*Em dónes Força*', versión de '*You Raise Me Up*' grabado junto a la Escolanía de Montserrat.



ECO  
EXPERIENCE

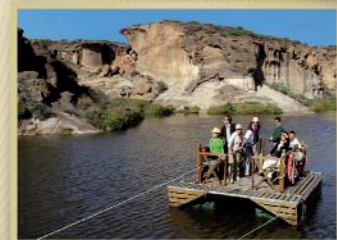
Un lugar único...  
...una experiencia única.



SANDOS

San Blas

NATURE RESORT & GOLF



Sandos.com

Call Center: +34 902 204 402

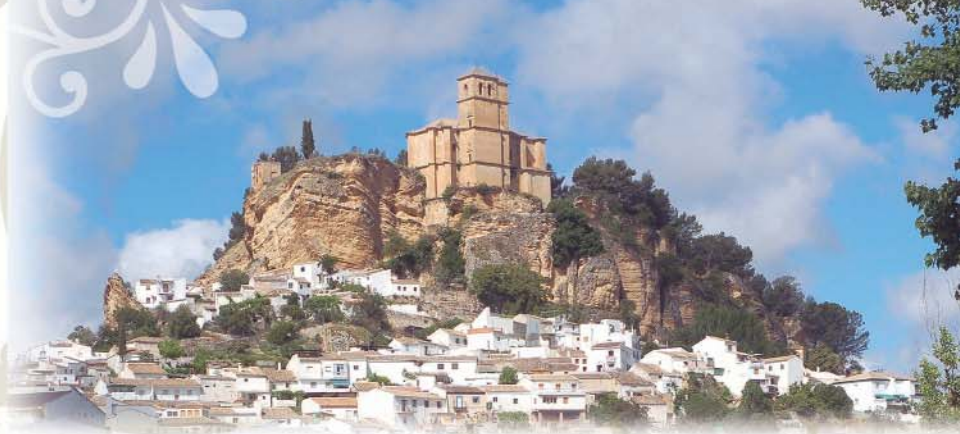
ESPAÑA - TODO INCLUIDO  
TENERIFE - ISLAS CANARIAS







Ctra. Tocón s/n - Paraje La Enrea  
Montefrío - Granada  
Tel. 958 336 662 - 958 336 796  
Fax: 958 336 943



Al noroeste de Granada, en el pintoresco pueblo de Montefrío, se encuentra el Hotel La Enrea.

Orgullosamente familiar, la filosofía del establecimiento es hacer de cada visitante un huésped especial.

Construido sobre un antiguo molino de aceite del s. XIX, su fachada remite a la típica arquitectura andalusí, blanca y luminosa. En el interior, la decoración en madera y forja, remite a su orgulloso pasado.

A tan sólo 200 metros, encontrarás el casco antiguo de la ciudad; sus empedradas calles, curvilíneas y empinadas, son parte de la ruta que el escritor norteamericano Washington Irving recorrió y describió en su viaje por tierras andaluzas.





# Pedro Serrano

*Presidente de la Asociación de Empresarios de Ocio Nocturno de la Comunidad de Madrid*

***"La noche gay de Madrid es un referente para otras ciudades"***

**Pedro Serrano** es toda una figura: un referente en el mundo del ocio en Madrid. Es director y socio fundador TripFamily, la productora de eventos nocturnos de reconocido prestigio como GOA, OHM o Weekend. Sabemos que la noche madrileña es uno de los atractivos más importantes para la concepción del destino España para el turista gay y lésbico. En *Ragap Magazine* hemos querido que nos cuente qué es lo que tiene Madrid que lo hace tan especial.





■ **¿Qué tiene la noche gay de Madrid que la hace diferente?**

Fundamentalmente lo que tiene es la gente. Madrid, como España en general tiene un público maravilloso, y eso nos hace muy diferentes del resto del mundo. Es una gente que sabe divertirse, que lo pasa bien. Como nosotros decimos, "recibimos un cliente y despedimos un amigo". Y ese es uno de los grandes factores que lo diferencia. Los locales de la noche de Madrid tienen un nivel muy alto. Somos un referente para otras ciudades a nivel de ocio nocturno.

■ **¿Cuáles son los competidores directos de Madrid en Europa?**

En Europa siempre Londres ha sido una capital muy dinámica, solo por el volumen de gente que tiene y por la diversidad de habitantes y visitantes. Es una ciudad muy importante que compite con Madrid. Y también Berlín, que es puntera a nivel de tendencias musicales, de ofertas de clubs y de todo tipo.

■ **¿Qué le falta por hacer a Madrid?**

En cuanto a la noche, nos falta un contacto más directo con las administraciones, que no entienden

***“Madrid, como España en general tiene un público maravilloso, y eso nos hace muy diferentes del resto del mundo”***

el poder y el peso económico que tiene el ocio nocturno en la ciudad. Los políticos no conocen bien este sector, ni aquí ni en otras ciudades. No le dan apoyo ni importancia. Yo creo que esa es una asignatura pendiente. Y por otro lado, un mito en este país es que tenemos el servicio muy bueno, y no es verdad. Nosotros lo que tenemos

es un público muy bueno, gente muy cercana, locales... Pero en lo que es el trato personal del camarero al cliente todavía nos falta en España. No disponemos todavía un servicio como toca.

■ **¿Cuáles son los lugares turísticos clave en la movida nocturna de la ciudad?**

Madrid tiene varios puntos de interés. A nivel gay, Chueca es un referente mundial. La oferta de este barrio es muy importante. Pero hay otros barrios como Malasaña, que tiene un público más alternativo, con clubs más *underground* con música en directo... La Latina también es un punto muy bohemio, con una gran oferta de clubs y otras tendencias por la noche. Y en Madrid en general, la escena electrónica es puntera en España. Las programaciones de los clubs están a un nivel internacional muy alto.







■ **¿Es caro salir por Madrid?**

La verdad es que no es tan caro, lo que pasa es que la crisis nos ha hecho ahora a todos más pobres y nos cuesta mucho más salir y disfrutar como disfrutábamos antes. Hubo una subida general cuando llegó el euro, que afectó a todos los sectores. En la actualidad, por ejemplo, están cobrando las copas a precio de hace diez o quince años. Ahora justamente, Madrid y supongo que también el resto de España es mucho más barato, condicionado por la crisis.

■ **¿Es difícil ser empresario de la noche en una ciudad como ésta? ¿Cuáles son los principales obstáculos?**

Es muy difícil, sobre todo ahora por la crisis. Pero sigo recalcando que el principal problema que tienen los empresarios y la noche madrileña viene desgraciadamente de nuestros políticos. No hacen caso lo suficiente a este sector, no ofrecen ningún tipo de apoyo, y generan trabas que dificultan mucho que los empresarios del sector puedan salir adelante.

■ **¿Cuál es la receta que deben seguir otras ciudades de España para llegar al nivel de la noche madrileña?**

No hay receta. Si la supiéramos, estaríamos todos montadísimos, en cualquier empresa. Estos son negocios muy dinámicos y muy creativos. Lo que hay es innovación, constancia, atención al cliente... Lo fundamental es hacer siempre cosas diferentes.

■ **Ya sin centrarnos en Madrid. ¿Está evolucionando el turismo LGTB? ¿Se identifican nuevas tendencias?**

El turismo LGTB lleva muchos años evolucionando, desde cuando empezó hace bastantes años, por los Ochenta, a despuntar y a normalizarse. Y ahora cada vez más se está especializando en nichos muy concretos de mercado, como puede ser el público *bear*, que tiene ya sus propias fiestas, sus entornos, y están muy organizados en España; otro tipo de gay, el que se mueve mucho por las fiestas, por los eventos... De hecho, la mayoría de las grandes fiestas en el mundo gay son españolas, como *We* o *Circuit* ■





# Un lugar...

Para visitar en invierno: Tailandia, soy un enamorado de Asia. Cuando en España es invierno, allí es verano.

Para visitar en verano: Soy un enamorado de la Costa del Sol, de toda la vida. Pero también estoy enamorado de Berlín, por toda la oferta de la ciudad.

Para repetir: Estambul. Una ciudad maravillosa, de las más bonitas del mundo.

Por descubrir: México y Argentina, son dos asignaturas pendientes que tengo.

Para vivir la noche: Primero Madrid. Después, Londres y Berlín.

Para agotar la tarjeta de crédito: Cualquier sitio.

Para enamorarte: Un sitio donde siempre haga calor. Un país tropical, en Sudamérica o en Asia.

Para viajar en pareja: Asia, que es súper exótico.

Para hacer el amor: Tener un buen chico a tu lado, y todo lo que tengas a tu alrededor seguro que es bello.

Para perderte: Sigo diciendo Asia, me encanta.

Para relajarte: Para relajarme, Canarias es un sitio ideal.

Para saborear: Asia también, sobre todo China. Tiene la cocina más rica del mundo.

Para retirarte: Andalucía.



**SATO & ME**  
SATO SPORT & MEDICINA ESTÉTICA

[www.satoandme.com](http://www.satoandme.com)

Uno de los centros más actualizados, potentes y versátiles de la provincia de Sevilla, nuestros profesionales están altamente formados y cuentan con la experiencia avalada de una dilatada y próspera carrera profesional que sus clientes aumentan día a día.

SATO&ME apuesta por las primeras marcas y técnicas del mercado contamos con los primeros y más innovadores sistemas/técnicas que ponemos a su disposición.

Sato & ME Clínica Médico Estética





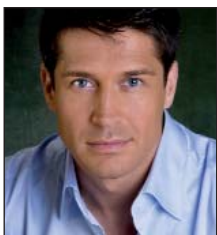
# Los 10 Solteros de Oro

Si pudieras elegir al hombre perfecto de tus sueños, ¿quién sería? Hemos elaborado el TOP TEN de los solteros más cotizados y sexys del panorama internacional. Hay para todos los gustos: maduritos, metrosexuales, heteroflexibles, cachas, el amante perfecto, el pijo... Tú eliges.



**JON KORTAJARENA**

Nuestro modelo vasco más internacional es un verdadero gentleman muy sexy. Se lo rifan los modistos y las pasarelas internacionales.

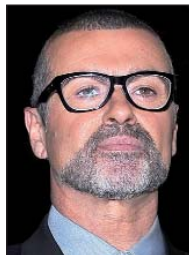


**JAIME CANTIZANO**

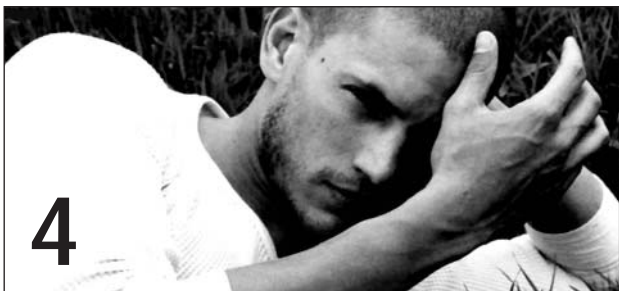
El guapo presentador jerezano de talk shows y programas del corazón está que se sale. ¿Para cuando una serie masculina para la portada de *Interviú*?

**GEORGE MICHAEL**

Para que el cantante inglés no tenga que volver a pisar un urinario público para tener sexo queremos que encuentre el hombre perfecto. Genio y figura for ever, George.



**WENTWORTH MILLER**



El prota de la serie *Prision Break*, además de rostro angelical y músculos trabajados, se rumoreaba que conquistó a Luke McFarlane y T.R. Knight.

**FRANK OCEAN**

**5**

Le llaman el "Rey Midas" de la música negra. Reivindicó su condición sexual en el mundo del hip-hop.



**MATTHEW MITCHAM**

**6**

El australiano es nuestro deportista favorito: Gana medallas olímpicas, puso de moda el salto de trampolín y es un activista gay comprometido.



**ANDERSON COOPER**

**7**

La estrella de la CNN salió del armario en julio del año pasado pero su novio, Ben Maisani, le dio calabazas.

**CHRIS COLFER**

**8**

A sus 22 primaveras este actor y cantante californiano es mega conocido por su papel de adolescente gay en el musical de televisión *Glee*.



**NACHO DUATO**

**9**

El que fuera uno de nuestros más brillantes directores de la Compañía Nacional de Danza, sigue sin pareja y está convencido que ya no se volverá a enamorar pero, ¿quién sabe?



**MIGUEL ÁNGEL ORTIZ**

Nuestro flamante Mister Gay Pride España. Ha colocado a nuestro país en el más alto podium del canon de belleza en Europa ■



**10**





Moll De Grecal, 7-10 • 08005 Barcelona • Tel. 93 221 22 10 • Fax 93 221 80 39  
[www.lafondadelport.com](http://www.lafondadelport.com) • [info@lafondadelport.com](mailto:info@lafondadelport.com)



# En abril, MÁLAGA extiende su ALFOMBRA ROJA

Pasear por Málaga tiene un encanto especial que no necesita decorados ni escenarios, pero si hay algo que hace especial el centro de la ciudad es su Festival de Cine. Entre el 20 y el 27 de abril, Málaga se viste de gala y extiende su alfombra roja para recibir a lo más destacado del celuloide español.

Durante una semana, los amantes del cine podrán sentirse como auténticas estrellas, paseando por la gran alfombra que recorre las principales calles del centro y encontrarse con sus ídolos en cada esquina de la ciudad, que durante estos días nunca duerme.

Mario Casas, María Valverde, José Coronado, Paco Tous, Maribel Verdú, Unax Ugalde, Alex González, Adriana Ugarte, Willy Toledo, Carlos Bardem, Alberto Ammann, Ariadna Gil, Tito Valverde, Esther Rivas, Beatriz Arjona, Ruth Armas o Marta Poveda son algu-

nos de los actores que acudirán a la cita, como protagonistas de las varias películas que se emiten. Pero los nombres son infinitos cuando se trata de asistir a este evento excepcional, que nadie quiere perderse.

La oferta cultural es más que variada en los numerosos cines, salas, exposiciones y puntos de encuentro que organiza el Festival, donde este año compiten en la sección oficial las cintas *'Combustión'*, dirigida por Daniel Calparsoro; *'Sola contigo'*, de Alberto Lecchi; *'La Mula'*, basada en la novela de Juan Eslava Galán; *'15 años y un día'*, de Gracia Querejeta; *'Somos gente honrada'*, de Alejandro Marzoa; *'Casting'*, la ópera



## zapatosdetalla.com

GARANTÍA CALZADOS GODY



**La mayor tienda online especializada en calzado de tallas grandes y pequeñas**



■ Para hombre: de la 37 a la 51

■ Para mujer: de la 32 a la 45



CAMPER

Clarks

MARTINELLI

GEOX  
RESPIRA



crocs

PIKOLINOS  
naturally good



SEBAGO

**TIENDA ONLINE DE VENTA DE ZAPATOS PARA MUJER Y HOMBRE**

[www.zapatosdetalla.com](http://www.zapatosdetalla.com)





prima de Jorge Naranjo; 'Hijo de Caín', de Jesús Monllaó, y 'Diamantes negros', de Miguel Alcantud.

Pero no todo es cine durante estos días. Las actividades programadas invitan al turista a visitar la ciudad, conocer su historia, sus rincones, su cultura y a sus gentes. La vida que tiene Málaga durante todo el año se multiplica. Calle Larios se puede convertir en una sala de cine, la Plaza de la Merced en una retrospectiva o Calle Alcazabilla en una sala de conciertos. Cualquier cosa es posible en el Festival de Cine de Málaga.

¡No te lo puedes perder! ■

### LOS HOMENAJEADOS

*Manuel Martín Cuenca* "Premio Eloy de la Iglesia" (La Opinión de Málaga),  
*Jose Coronado* "Premio Málaga" (Sur),  
*Álex de la Iglesia* "Premio Retrospectiva" (Málaga Hoy),  
*Sara Bilbatua* "Premio Ricardo Franco" (Academia de Cine).



**JARDINERÍA  
DE ALHAURÍN  
EL GRANDE**  
SERVICIOS INTEGRALES  
DE MANTENIMIENTO

[www.jardineriadealhaurinelgrande.es](http://www.jardineriadealhaurinelgrande.es)

**Mantenimiento integral, en comunidades de propietarios, campos de golf, hoteles y viviendas particulares.**

Comprehensive maintenance in a condominium, golf courses, hotels and private homes.

**MANTENIMIENTO DE PISCINAS Y ANALÍTICAS DE AGUA**  
POOL MAINTENANCE AND WATER ANALYSIS



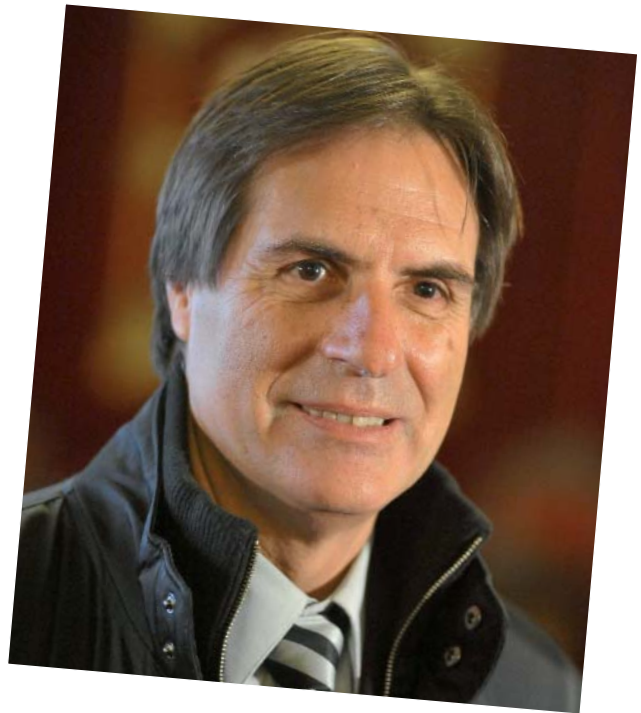
C/ Jorge Guillén 24- Mijas Costa- Málaga

Tel. y Fax: 952 19 77 94 | Móvil: 616 64 72 17 | [contacto@jardineriadealhaurinelgrande.es](mailto:contacto@jardineriadealhaurinelgrande.es)



Entrevista a Damián Caneda,  
Concejal de Turismo y Cultura del  
Ayuntamiento de Málaga

## “Málaga tiene una oferta muy atractiva para el público gay”



Málaga demuestra cada año, con cifras, que los turistas siguen eligiéndola para pasar unos días tranquilos bajo su inconfundible sol, su agradable temperatura y acogedoras playas. Pero no son solo estas las cualidades de Málaga que atraen al turista. Una gran oferta de ocio, potenciada por el Ayuntamiento de Málaga, que trabaja además para una mejora de las infraestructuras, así como una gran variedad gastronómica y hotelera, con un trato al cliente que solo se encuentra en el sur.

### ■ ¿Los turistas siguen eligiendo Málaga?

Por supuesto, los turistas siguen eligiendo Málaga. Es más, cada vez vienen más turistas a Málaga. El año pasado se alojaron en los hoteles de la ciudad casi un millón de viajeros, un 5,5% más que en 2011. Si sumamos los turistas que se alojan en otro tipo de establecimientos, los excursionistas o los cruceristas estamos hablando de que Málaga ciudad recibe ya casi cuatro millones de visitantes. Creo que da una idea del enorme poder de atracción turística que tiene Málaga.

### ■ ¿Qué tiene Málaga que no haya en otros destinos?

Fundamentalmente, que es un destino muy completo. Málaga, como el resto de los municipios de la Costa del Sol, tiene un clima envidiable. Pero tenemos mucho más que sol y playa. Málaga es un destino cultural de primer orden, con un gran número de monumentos y museos tan importantes como el Museo Picasso, el Museo Carmen Thyssen, el Museo Automovilístico o la propia Casa Natal de Picasso. Cuando promocionamos la oferta turística de Málaga decimos siempre que es un destino multisegmento. Y es verdad. Nuestra ciudad tiene una buena oferta gastronómica, una buena oferta de compras... Málaga es, además, la única gran ciudad con dos parajes naturales de la importancia de los Montes de Málaga o la desembocadura del Guadalhorce dentro de su término municipal. Y tenemos una excelente red de centros para el aprendizaje de español... en definitiva, tenemos una oferta para todos los tipos de turistas y durante todo el año.

### ■ Además de verano, ¿qué épocas de año son las mejores para el turismo?

En Málaga, la estacionalidad no está tan marcada como en otros destinos turísticos. De hecho, los meses de primavera y otoño también reflejan un buen comportamiento turístico. No hay que olvidar que la Semana Santa o el Festival de Cine son eventos que atraen a un gran número de visitantes. En este sentido, el turismo en Málaga se está comportando muy bien. Incluso en los meses de invierno hemos registrado este año muy buenas cifras turísticas. Yo creo que los turistas cada vez tienen más claro que a Málaga se puede venir en cualquier momento. Siempre hay cosas que hacer.

### ■ La construcción del Muelle Uno se vaticinó como un gran acierto para potenciar el turismo en Málaga. ¿Las cifras lo avalan?

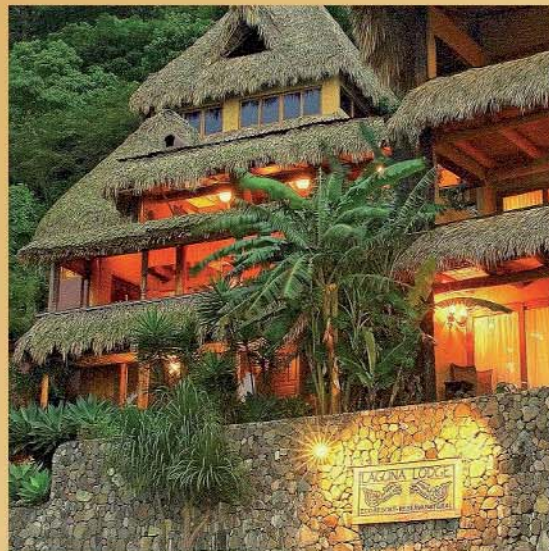
Sí. Hace unos días ha atracado en Málaga el crucero 'The World'. Una de las cosas que su capitán más destacaba de su visita a la ciudad era que había atracado el buque, uno de los más lujosos del mundo, a pocos pasos de la Catedral y del Centro Histórico. La transformación del Puerto, con el Muelle Uno y el Palmeral de las Sorpresas, ha sido impresionante. Cada vez que organizamos un viaje de familiarización para la prensa o para los agentes de viajes lo llevamos al Muelle Uno, para que comprueben cómo se ha transformado la nueva oferta de ocio de Málaga. Todo aquello que mejore la imagen de la ciudad será siempre bueno para el turismo.





*¡Déjate enamorar por Centroamérica!*

*“El lugar donde podemos encontrar las sensaciones perdidas en el tiempo”*



*¡Te llevamos de la mano!*



**New World Trips**

[www.nwtrips.com](http://www.nwtrips.com)





■ **En cuanto al Festival de Cine de Málaga, además de cultural, es un gran evento turístico para Málaga. ¿Sigue atrayendo a turistas? ¿Va en aumento año tras año?**

El Festival de Cine va mejorando año a año en todos los parámetros. También en el turístico. Cada año son más los turistas que reservan sus estancias en la ciudad coincidiendo con la celebración del festival. Nos lo dicen los propios hoteleros, que saben que en estas fechas tienen una mejor ocupación. Tenemos que seguir trabajando para que esto vaya a más. El año pasado calculamos que la celebración del festival deja ya en Málaga más de 1,2 millones de euros de ingresos directos, lo que es muy positivo para toda la ciudad. El Festival de Cine, como la Semana Santa o la Feria, tiene que convertirse en una de las citas obligadas para el turismo de Málaga.

■ **¿Dónde radica el éxito del certamen?**

El gran éxito del certamen es que es el único gran festival dedicado al cine español. Ya se ha convertido en una cita ineludible para la industria cinematográfica española. Además, el hecho de que se celebre en Málaga, es un gran factor de éxito. Los malagueños han hecho suyo el festival y salen a la calle para apo-

yar todas las actividades. Tenemos también el clima o la oferta cultural y de ocio de la que antes hablaba... en fin, son muchas cosas que hacen de este festival un evento importantísimo para toda la ciudad.

■ **Claro está que cultura y turismo van más que unidos. ¿Qué otras ofertas culturales de Málaga pueden atraer el turismo?**

Muchas. Y estamos trabajando para que cada vez haya más. El festival de teatro, por ejemplo, puede ser también un gran atractivo turístico. O los grandes eventos deportivos que tenemos a lo largo de todo el año, como la maratón, la media maratón o la triatlón. El año pasado realizamos un festival de música clásica española, con vocación de continuidad, que tuvo un enorme éxito entre los turistas; o el festival de teatro en las azoteas. Queremos también dedicar todo un mes a los musicales, que atraen a muchos visitantes. Málaga tiene que atraer a los turistas por su cultura.

■ **En cuanto a los turistas, ¿cuál es el perfil de quienes visitan Málaga?**

Málaga tiene un perfil de turista muy variado, aunque en general es un turista que viaja en pareja, con buen



Hotel Perla Marina en Nerja está situado en primera línea de playa, en el casco urbano, y a escasos minutos del centro de Nerja, el más importante municipio turístico de la Costa del Sol Oriental. Los clientes del hotel familiar podrán disfrutar de un cocktail en sus jardines, y del olor y las vistas del mar.

El Hotel Perla Marina dispone de un hotel de 4 estrellas con 197 habitaciones y 22 apartamentos tipos maissonettes de dos dormitorios totalmente equipados para alquilar en régimen de Apartamentos turísticos.



nivel cultural y un poder adquisitivo medio o medio-alto, que llega buscando cultura y ocio. Tenemos, por tanto, un perfil de destino cultural y de 'city break' muy acentuado, que es lo que buscamos como complemento a la oferta turística que puedan ofrecer otros destinos de nuestro entorno.

■ **El turismo LGTB está experimentando una importante crecida. ¿Cuenta Málaga con una oferta específica para este colectivo?**

Habrà que seguir creando oferta para este colectivo, pero en Málaga hay ya hoteles, restaurantes, bares... que tienen una oferta muy atractiva para el público gay. Málaga se ha caracterizado siempre por ser una ciudad muy abierta, por que da la bienvenida a todos los turistas. El turista LGTB se caracteriza por su gran poder adquisitivo, por lo que no podemos renunciar a él. Aquí va a encontrar una buena oferta cultural y una oferta de ocio muy atractiva.



■ **¿Qué le falta a Málaga para poder convertirse en ciudad gay-friendly? ¿Se plantea el Ayuntamiento trabajar en ello?**

Le falta seguir creando oferta específica. Nosotros creemos que eso es algo que tiene que crear la iniciativa privada, pero como en todo aquello que sea bueno para la ciudad contará con el apoyo del Ayuntamiento ■

## Guías de montaña y escalada

Senderismo Viajes Escalada Esquí de travesía  
Actividades Exclusivas Personalizadas  
Grupos reducidos

  
www.arcoguia.com



¡Infórmate y reserva ya!

arcoguia@gmail.com  
678 723 232 -Álvaro  
609 661 539 -Jara





# LOS AMANTES PASAJEROS

## Queremos más heteros como **Hugo Silva**

Juan Rueda

Penes, pollas y otros léxicos con la misma semántica: en el día a día, se producen expresiones con estos términos que escuchamos y reproducimos frecuentemente porque no supone ningún escándalo. La cinta de "Los Amantes Pasajeros" no va a ser menos.

Juntar la sátira, la realidad, la fantasía, la corrupción, el narcotráfico, el sexo y el mundo gay en una misma película, vestirlo con humor y conseguir provocar a media España. Además, triunfar en taquilla y alcanzar los dos millones de euros en la primera semana. Esto es algo que sólo puede conseguir el gran **Pedro Almodóvar**, un manchego que ya forma parte de la Historia viva del Cine con mayúsculas.

A veces tenemos que mirarnos al ombligo. Ser gay y enseñar al resto del mundo cómo somos, qué nos



une y qué nos separa. No importa si lo contamos en forma de ilustración o de metáfora, o tal cual, desnudándonos y mostrándonos fielmente, con nuestros defectos y nuestras virtudes. Porque no hay mayor pér-

didada de tiempo que obsesionarnos con ser políticamente correctos y como los demás. El porvenir del mundo está en manos de las personas especiales.

Por mucho que moleste a algunos, la película es mucho más que un retrato y una descripción de prototipos. Si bien los personajes del cine hetero en general no son todos iguales, en el cine gay tampoco tienen que serlo. De lo que se trata es de saber ver la viga en el ojo propio, asumir la realidad y tomarla como viene. Quizá el propio Almodóvar lo pensó así: un hombre heterosexual no deja de serlo por tener experiencias en la cama con hombres. El placer, como bien decía Fernando Savater, cuanto más se aparta de la procreación, más humano resulta. Ya basta de miedos. Hombres heteros de España, hay que ser más como Hugo Silva ■



 OASIS SENS  
THE PLEASURE RESORT



  /oasishotels

[reservations@oasishotels.com](mailto:reservations@oasishotels.com)

[www.oasishotels.com](http://www.oasishotels.com)





# El lenguaje secreto del pañuelo

## *un excitante anzuelo sexual*

Hace años, una noche que volvía a mi casa de la discoteca después de una fiesta de increíble marcha con los amigos, paré a tomar un café en el bar de la esquina antes de acostarme, se me acercó un desconocido y me preguntó: "¿Qué quieres?" Me quedé muy sorprendido porque no me lo esperaba y entre los vapores etílicos y el sueño acumulado había perdido todo rastro de lucidez. Sin mediar palabra deslizó sobre sus dedos un pañuelo azul marino que sobresalía del bolsillo izquierdo de mi pantalón y se quedó mirándome fijamente a la espera de una respuesta. El tipo tendría unos 30 años. Era robusto, moreno, de cabello muy corto, con barga y bigote, unos centímetros más alto que yo. Llevaba una camiseta negra sin mangas, pantalón de mezclilla azul, chaqueta de cuero negro y botas cortas negras de tipo militar.

Su incisiva mirada me produjo una mezcla de excitación y deseo por un desconocido que allí estaba plantado sin

pestañear. Le agarré de la mano y me lo llevé a casa. Ya no me importó el sueño, ni los vecinos, ni siquiera saber cómo se llamaba. Lo demás lo dejo a vuestra imaginación pero fue la forma en la que descubrí el **lenguaje secreto de los pañuelos**.

Años después, en el cine de mi barrio echaban la memorable "**Cruising**" con *Al Pacino* en el papel de un detective encubierto que busca en los tugurios neoyorkinos a un asesino dentro de la comunidad leather. En una disco, le quiere ligar un hombre que observa en su bolsillo izquierdo un pañuelo amarillo y volví a recordar mi encuentro con aquel desconocido. *¡Cuánto he aprendido desde entonces!*

Lo mismo que la cruz cristiana, la estrella de David, el saludo místico entre masones, el himno de un país, el emblema de un partido político, el lazo rojo de la lucha contra el SIDA o la bandera arco iris, **el lenguaje de los**

Heliesquí en Canadá con **CMH**  
*¡El mejor esquí del mundo!*



OFFICIAL AGENT  
**ARIAS**  
 Travel Services

11 áreas en British Columbia  
 Gran variedad de programas entre 4 y 7 días  
 Desde 1.000 \$/día

¿Quieres saber más?  
[www.cmhspain.com](http://www.cmhspain.com)  
[facebook.com/CMHspain](https://facebook.com/CMHspain)  
[info@cmh-spain.com](mailto:info@cmh-spain.com)  
 Tel. 915989780







corresponde a **RECI-BIR** e indicativo de los que son sumisos, esclavos o bottoms. De un vistazo podemos saber quién es quién.

El pañuelo también lo puedes llevar alrededor del brazo o de la pierna. Hay quienes lo llevan en el  **cuello**, informando que les da lo mismo  **dar o recibir**. Para conocer el nivel de interacción hay que observar cómo sobresale del bolsillo. Si está dobla-

**pañuelos tiene sus códigos secretos.** Para los que no conozcáis el significado de los colores os dejo algunas de sus claves. Para empezar debéis saber las posiciones. Mostrarlo en el **bolsillo izquierdo es indicativo de DAR**, reservado para los dominantes, los amos, los masters o los tops. Llevarlos del **lado derecho**

do, indica que aunque te gusten ciertas prácticas, en ese momento no se deseas acción. Si el pañuelo se desdobra y se lleva colgando del bolsillo, se está especificando que se busca acción, mientras más suelto más acción y menos restricciones. Y en el centro siempre significa versatilidad ■



#### SERVICIO A COMUNIDADES

Ofrecemos servicios especializados de jardinería, mantenimiento de piscinas, limpieza y Conserje mantenedor a Comunidades y otras instalaciones.

#### APOYO TÉCNICO Y ASESORAMIENTO

Para aquellos clientes que ya disponen de servicios propios de jardinería no especializados, contamos con servicios de asesoría directa.

#### CAMPAÑA DE CÉSPEDES 2012-2013

Ahora es el momento!!! de Otoño a Primavera aproveche para preparar y mejorar su césped. **ES-CARIFIQUE, AIREE, RECEBE Y RESIEMBRE.** Somos especialistas en céspedes y contamos con ma-

C/Estribor (Urb. Nueva Torrequebrada), 5, 29630 BENALMADENA COSTA, MALAGA

**Teléfono: 666 532 534**

[benalgarden@benalgarden.com](mailto:benalgarden@benalgarden.com)





# JUAN PEDRO TUDELA

## Organizador de Fitur LGBT

## "La cuarta edición contará con actividades para toda la familia"

Fitur LGBT cerró el pasado mes de enero su tercera edición como la única área específica la feria de turismo que ha crecido en 2013. Su organizador, Juan Pedro Tudela, hace balance de esta ineludible cita para viajeros y profesionales del turismo, y nos desvela algunos secretos de la próxima edición, que se celebrará a principios del año que viene.

### ■ ¿Cómo han sido los inicios de la zona gay de Fitur?

Fitur LGBT ha hecho como todas las grandes acontecimientos de la Historia. Nació pequeñito, humilde y tímido, con muchas oposiciones, con boicots a veces (como pasó en la primera edición con las ONG que no entendían que se pudiera mezclar lo gay con el negocio). La segunda edición fue un poco de asentamiento y crecimiento, con muchos apoyos ya de instituciones y empresas que se dieron cuenta de lo que significa este segmento del mercado para la economía global.

### ■ Una vez concluida, ¿cómo valoras esta tercera edición de Fitur LGBT?

Este tercer año ha sido el gran salto, "la salida del armario" dentro del propio Fitur, donde nos mudamos desde el pabellón 10, un espacio muy serio, a un pabellón mucho más visitado como es el pabellón de las

Américas, donde ya se han incorporado empresas como el grupo Ragap, y muchos destinos que antes no estaban como Ibiza y Maspalomas. Se ha producido el asentamiento absoluto, la difusión a nivel familiar, la normalización. Esta edición ha sido un "exitazo". Hemos crecido un 26,9% en cuanto a expositores. Y en las conferencias, todas las personas que han pasado por allí han supuesto otro espaldarazo absolutamente impresionante. El año que viene ya será la cuarta edición y contará con actividades para toda la familia para asentar el público general.

### ■ ¿Qué volumen de negocio se ha podido generar en esta edición?

Es complicado calcular estas cifras a nivel económico. En la feria se tomaron los contactos y después se hacen los negocios. Sí te puedo decir que hubo expositores que mantenían hasta seis reuniones por perso-



na y hora. Todo ese feedback lo empezaremos a tener ahora. Por lo que hemos ido hablando con los expositores, todos quieren repetir el año que viene, y con más espacio.

■ **Esta última edición contó mayor presencia de mujeres...**

Es curioso. Las mujeres se quejaban de que los hombres éramos siempre los que tirábamos del carro. Pero pienso que las mujeres cuando toman las riendas son más proactivas que los hombres. En la primera edición de Fitur LGBT nos fue muy difícil encontrar mujeres que quisieran salir a hablar allí, y solo conseguimos dos chicas de una agencia de viajes. Este año hemos tenido ya más de 15 chicas empresarias, con grandes proyectos como cruceros, libros, editoriales... en un panel explícito para ellas. Nos visitaron personajes mediáticos como Sofía Cristo o Nagore Robles. Y es que las mujeres son imparables. Yo creo que como nos descuidemos los chicos nos van a terminar adelantando.

■ **¿Cómo ha visto el público final esta edición de Fitur LGBT durante el fin de semana?**

Las cifras oficiales dicen que ha bajado 500 personas en cuanto a visitantes de público general, pero ha subido en cuanto a visitas profesionales entre un uno y un dos por ciento. En fin de semana en Fitur LGBT nos preocupamos mucho de salir al pabellón 3, el más visi-

tado de IFEMA. Tuvimos unos DJ animando el espacio, pero pensamos que debemos enfocarlo más hacia el público familiar. Ahora que ya estamos en este ámbito tan popular, debemos normalizar y atraer a familias con niños. Que no pasa nada, que no somos señores con tacones ni con tutús. El fin de semana del año que viene el concepto va a ser totalmente innovador: "un fin de semana gay para familias".

"Deberíamos promocionarnos como Fitur Gay (LGBT); sin intención de apartar"

■ **¿Se podría hablar entonces de un fin de semana para promocionar el turismo de familias diversas?**

Sí, pero en parte. No nos quedemos sólo con Fitur Gay o Fitur LGBT. La nomenclatura es algo que queremos consensuar con todos los expositores, porque mucha gente fuera del ámbito LGBT no saben lo que significan estas siglas. Hicimos un estudio en la feria con más de 500 expositores, y a muchos de ellos, cuando les hablabas de "LGTB" no entendían, y sin embargo les decías "gay", sí. Entonces deberíamos promocionarnos como Fitur Gay (LGBT); sin intención de apartar, sino por usar la nomenclatura internacional. Fitur Gay no está cerrado a familias homoparentales, sino que está abierto a todo el mundo.



Desde los primeros años, estos vinos han conseguido importantes premios y menciones, y son objeto de grandes elogios tanto dentro, como fuera de nuestras fronteras. Más de 90 premios (la mayoría medallas de oro) en los últimos 40 años, avalan la trayectoria de la bodega, y su filosofía sigue siendo la de sorprender día a día a quien prueba sus vinos.



En la actualidad, en la bodega Vins Miquel Gelibert se elaboran 17 vinos. Todos son diferentes debido a que están obtenidos a partir de uvas diferentes y distintos métodos de elaboración, pero todos mantienen un alto nivel de calidad que el buen consumidor va exigiendo día a día.



*Gran Vinya Son Coules*

Este vino se obtiene a través de una selección de las uvas en las viñas más viejas según su maduración y calidad.

Las mejores uvas de nuestras viñas viejas de Callet en un 80% acompañadas de un 10% de Manto Negro y Fogoneu, componen el cupaje de este vino complejo. Permanece en barricas (80% nuevas) de roble francés, Cáucaso y algo de americano 12 meses y después un tiempo indeterminado en botella hasta convertirse en lo que se denomina "un gran vino".

*Torrent Negre*

3 variedades de uvas rigurosamente seleccionadas componen el cupaje de este vino, en el se conjugan la potencia del cabernet sauvignon, la elegancia y finura del merlot y los aromas de la syrah.

El resultado es un vino muy concentrado, de corte moderno. Con una alta expresividad. Se cría 12 meses en barricas nuevas de roble francés, Cáucaso y americano. Después se redondea en botella con el paso del tiempo.

*Doble de sa Vall*

Vino blanco dulce elaborado a partir de uvas sobre machudias de moscatel.

Se trata de un vino fino, ligero, con muy buena armonía entre acidez y azúcar, ideal para acompañar el foie-gras y los aperitivos.

*Sa Vall Selección Privada*

Vino blanco de crianza, fermentado en barricas de roble francés nuevas y criado durante 6 meses en sus lias.

Lo componen un cupaje de las mejores uvas de nuestras viñas.





■ ¿Hay entonces un cambio de nombre para la edición de 2014?

Es muy aventurado decir eso. Lo tiene que consensuar la dirección de Fitur IFEMA. Y tampoco sería un cambio radical de nombre. Sería sólo incluir la palabra "gay". Porque de lo que se trata es de llegar a cuanta más gente mejor. Es una estrategia comercial.

No tengo ningún problema en decirlo delante de las ONG y delante de los colectivos: cuando llegas al empresariado a presentarles las siglas "TB" (transexuales y bisexuales), no entienden absolutamente

nada. Porque igual que hay destinos y productos para gays y lesbianas, no los hay para un bisexual o un transexual. Por ejemplo, Bibiana Fernández o Carla Antonelli van a destinos de heterosexuales, lógicamente. Y el turista bisexual se mueve por destinos de gays, lesbianas o heteros. No tiene ningún sentido que arrastremos un acrónimo de algo que partió del activismo y la reivindicación.

**"Cuando llegas al empresariado a presentarles las siglas TB (Transexuales y Bisexuales), no entienden absolutamente nada"**

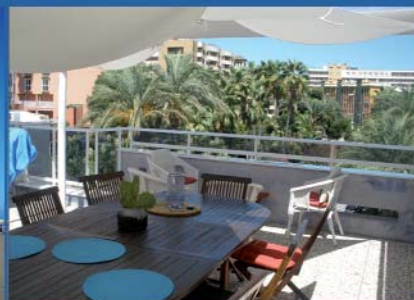
■ ¿Qué valoración hace de la incorporación de Ragap al espacio expositor de Fitur LGBT?

Hay que poner alfombra roja a todos los que se suben a este barco, más aún cuando cuentan con una trayectoria de tantos años como Ragap, quienes además, han tenido un stand muy bonito. Y el hecho que Ragap estuviera hace más creíble a Fitur LGBT. De hecho, el año que viene, los que tienen una labor más proactiva como Ragap, que expusieron muchas ideas en sólo dos presentaciones, tendrán más espacio en el foro de ponencias. La aportación ha sido totalmente invaluable y necesaria, y ha supuesto un empujón a nivel mediático y de reconocimiento. Esto ya es imparable ■

Disponemos de una amplia cartera de viviendas en LA COSTA DEL SOL desde 27.000 €

*Es el momento!!!*

*Compra ahora*



**Inmobiliaria  
MIA**

Tlnos. 952 378 497 - 629 958 759 - 677 307 224  
www.inmobiliariamia.com  
C/ de la Cruz N°32, Edif.Hispania - Torremolinos (29620)



**BAI  
GORRI**

**Bodegas BAIGORRI**

[www.bodegasbaigorri.com](http://www.bodegasbaigorri.com)



Un **Mirador de cristal** con vistas privilegiadas a un mar de viñedos, que emerge en un lugar emblemático de la **Rioja Alavesa**.  
Una bodega distinta ubicada en Samaniego bajo la Sierra de Cantabria, .... un escenario único.



La **Gravedad** adquiere todo el protagonismo en **Bodegas BAIGORRI**, desarrollando todo el proceso de manera vertical a través de sus siete plantas subterráneas.



Adentrado en nuestra sexta planta subterránea, se encuentra el **Restaurante**, un lugar único con vistas a los **Viñedos** y a la **Sala de Barricas**.



Tel. +34 945 609 420  
[mail@bodegasbaigorri.com](mailto:mail@bodegasbaigorri.com)



# 2013 y el matrimonio igualitario en el mundo

**2013 puede ser un año importante para el reconocimiento del matrimonio igualitario en cuatro países más. Francia, Colombia, Uruguay, Reino Unido y Nueva Zelanda podrían aprobar en estos meses estas leyes que supondrían un gran avance social y un reconocimiento de los valores de tolerancia y respeto.**

*El primer país en legalizar el matrimonio igualitario fue Países Bajos. Corría el mes de abril del año 2001, y la noticia abrió los informativos de las televisiones de medio mundo. Tras décadas de luchas y reivindicaciones, por fin en algún lugar del mundo, las voces de gays y lesbianas eran escuchadas, y sus derechos respetados.*

Ha pasado una buena docena de años que nos ha dado diez grandes motivos más de celebración. En este tiempo, el matrimonio igualitario ha sido instaurado también en *Bélgica, España, Canadá, Sudáfrica, Noruega, Suecia, Portugal, Islandia, Argentina y Dinamarca*. El halo holandés ha sido seguido por todos estos países, una multitud que suma más de 230 millones de habitantes. Repasemos ahora los países que pueden legalizarlo en el futuro más próximo.

## EL MATRIMONIO IGUALITARIO EN FRANCIA

La legalización del matrimonio igualitario más inminente sería la de Francia. Y es que el último trámite para su aprobación podría producirse entre los meses de abril y mayo de este año. El pasado mes de febrero el Senado dio luz verde a la propuesta ya aprobada por el Parlamento. Ahora tiene que volver a ser aprobada en la corte parlamentaria, y todo apunta a que el país galo conseguirá finalmente poner fin a años y años de una firme demanda del colectivo gay y lésbico.

El camino no ha sido sencillo. Las calles de las principales ciudades del país han sido testigos en los últimos meses de manifestaciones a favor y en contra de esta ley. Una de ellas fue mítica.

Dos chicas sellaron con un beso su apoyo a la causa en medio de una marcha homófoba en Marsella. Aunque más tarde revelaron que son heterosexuales, la foto dio enseguida la vuelta al mundo y acabó por convertirse en una imagen para la posteridad.



## NUEVA ZELANDA, INMINENTE

El Parlamento de Nueva Zelanda acabó aprobando en segunda votación el pasado mes de marzo el proyecto de ley. Entre los meses de abril y mayo se espera que se legalice el matrimonio igualitario, y que las primeras bodas puedan celebrarse el próximo invierno austral.





# BLANCO CHUECA

Restaurante • Lounge Bar



Ubicado en el centro de Madrid. **Moderno, atrevido y muy particular!**

Con una carta mediterránea y una asequible oferta de menús diarios.

Nuestros desayunos son fundamentales. Un delicioso café junto a unas increíbles tostadas para empezar bien el día.

**Y cuando cae la noche?** Los mojitos y cocteles son nuestro fuerte, son tan irresistibles que seguro repetirás!



C/ Barbieri, nº 4. MADRID - Tlf: 91 523 94 64

[www.blancochueca.com](http://www.blancochueca.com)



En el sistema legislativo neozelandés la segunda votación es la más importante, y se espera que la tercera votación sea superada sin problemas el próximo mes, después de la cual, tras un periodo adicional de cuatro meses, los primeros matrimonios entre personas del mismo sexo podrán tener lugar alrededor del mes de agosto.

## URUGUAY, TRAS LOS PASOS DE ARGENTINA

Inminente puede ser también la aprobación del matrimonio gay en Uruguay, si todo marcha como esperamos. Aunque muchos apostaban que el país lo conseguiría en julio de 2012, apenas dos años después que Argentina y aprovechando la marea multicolor surgida en Buenos Aires, finalmente el Senado uruguayo decidió el pasado mes de diciembre posponer la votación. Y ya en abril, el Senado también dio luz verde al proyecto. Ahora el Congreso de los Diputados tiene que votarlo de nuevo, pero se da por descontado que saldrá adelante sin ningún problema.

La propuesta fue impulsada por el Frente Amplio, coalición que gobierna el país. Las diversas encuestas realizadas en Uruguay sobre la aceptación social a la diversidad sexual muestran una creciente aceptación tanto del matri-

monio (52%) como de la adopción (39%). La nueva ley es considerada "histórica" por el mayor colectivo LGBT de Uruguay, la comunidad Ovejas Negras.

## COLOMBIA, PARA JULIO

Colombia necesita superar cuatro debates para conseguirlo. El pasado mes de diciembre, el Senado aceptó el matrimonio igualitario en el que sería el primero de esos cuatro. Lo que se busca en el país es una simple modificación del Código Civil, de forma que personas del mismo o distinto sexo, mayores de 18 años, puedan contraer matrimonio libremente.

A través de demandas y tutelas (recurso de amparo) la comunidad gay ha logrado que la Corte amplíe sus derechos y logre igualdad con las parejas heterosexuales. En julio pasado, la Corte Constitucional de Colombia dejó en manos del Congreso legislar sobre el matrimonio entre parejas del mismo sexo, para lo cual tiene de plazo hasta el 20 de julio de 2013. En su momento, la Corte solicitó tanto a la Cámara de Representantes como al Senado que superaran el estado de "omisión legislativa" sobre las uniones gay. Explicó que si después de ese plazo no hay legislación, las parejas del mismo sexo podrán formalizar una unión en matrimonio ante un notario público.

salutæ

INSTITUTO MÉDICO ESTÉTICO

salutæ

Dr. J. Chicón

DEPILACIÓN LÁSER



ESTÉTICA CORPORAL

- Tratamientos reductores
- Tratamientos reafirmantes
  - Nutrición y dietética
- Tratamientos personalizados
  - Diagnóstico gratuito

MADRID

Telf: 91 884 35 88



## EN REINO UNIDO SOLO FALTA QUE SE LLAME "MARRIAGE"

Pese al encorsetamiento que se les achaca en ocasiones, los británicos son, por lo general, muy tolerantes hacia la diversidad. En 2004 se aprobó la ley de unión civil que permitía la legalización de las parejas gays, aplicable en todo el territorio del Reino Unido. Aunque la ley no llama a estas uniones "matrimonio", concede todos los derechos y beneficios matrimoniales a los contrayentes, como deducciones de impuestos, seguro social, pensiones y derechos de herencia, incluido el derecho de adopción, que también pueden ejercer las personas solteras.

La Cámara de los Comunes británica aprobó el pasado mes de febrero la legalización del matrimonio entre homosexuales por amplia mayoría. El plan del Gobierno británico es que gays y lesbianas puedan casarse desde 2014 en Inglaterra y Gales (Escocia e Irlanda del Norte tienen competencias transferidas) en ayuntamientos y templos religiosos que lo autoricen, pero nunca en iglesias anglicanas ■



Muy cerca del Estadio Santiago Bernabéu, se encuentra **EL CORRAL DE LA PACHECA**, fundado en 1971. Es el tablao flamenco más grande del mundo, con más de 1.500 m<sup>2</sup> y el más importante de España. Este tablao flamenco debe ser de visita obligada por el buen aficionado al flamenco y por el turista ávido de conocer la cultura y tradición españolas y por el buen flamenco. Se destaca además de un importantísimo elenco de artistas, lo maravilloso de su arquitectura adornada con detalles flamencos, y de una carta que le hará disfrutar de tapas y platos con el sabor más inconfundible de la gastronomía española. Sin duda, una espléndida cena en una noche inolvidable.



*Corral  
de la  
Pacheca*





Jain





# me Hirschfeld

*"El sexo y el deporte son lo mejor para combatir el estrés"*

En España, su apellido **Hirschfeld**, es exclusivo de los miembros de su familia; su origen etimológico procede de lenguas germanas, y significa "*Campo de Ciervos*". Tiene 26 años y estudia Turismo en la Universidad de Málaga. Trabaja como relaciones públicas en **Gaytactos**, la red social de Ragap. Español convencido y malaguista de corazón, es un amante de la vida sana y el deporte. "*El sexo y el deporte son lo mejor para combatir el estrés*", confiesa. En esta edición de Ragap Magazine te enseñamos su lado más íntimo.



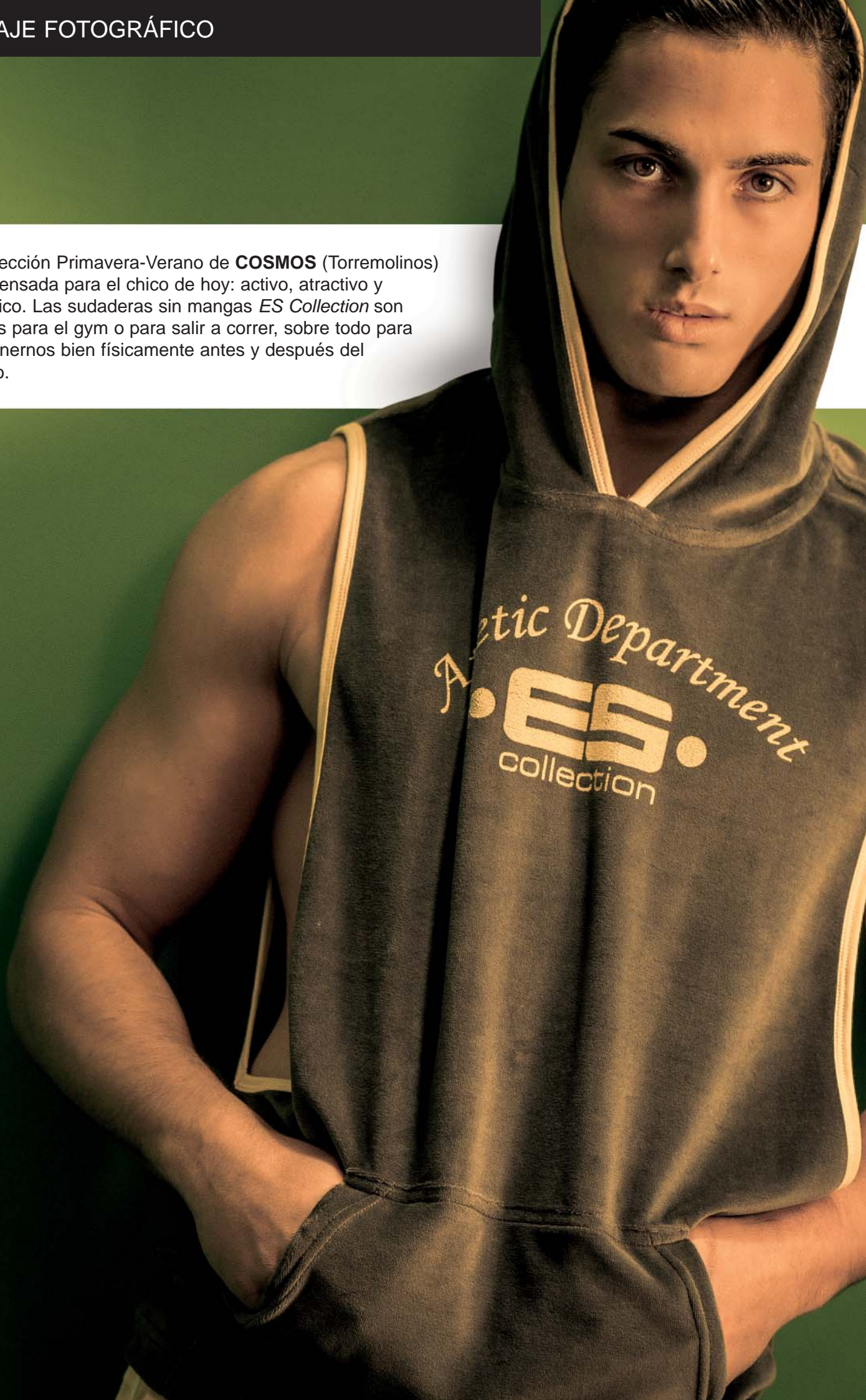
**MARYGUILLÉN**  
FOTÓGRAFA

El reportaje ha sido realizado por **Mary Guillén Fotógrafa**, especialista en plasmar en papel o en digital nuestra mejor imagen. Se desplaza por todo el país, allí donde se la necesite. El arte de su objetivo llega hasta donde le proponemos.





La colección Primavera-Verano de **COSMOS** (Torremolinos) está pensada para el chico de hoy: activo, atractivo y dinámico. Las sudaderas sin mangas *ES Collection* son ideales para el gym o para salir a correr, sobre todo para mantenernos bien físicamente antes y después del verano.







**MARYGUILLEN**  
FOTOGRAFA

*Fotografías muy especiales que convierten  
un momento único en un momento inolvidable.*

**Wedding Photographer**



*No importa donde estés.  
Nos movemos por todo el mundo.*

[www.maryguillen.com](http://www.maryguillen.com)





*“Admiro a las personas que son  
coherentes con sus ideales”*



***Nuevas  
investigaciones...***

***Producto mejorado...***

***Mayor eficacia...***

[www.doctordalmiro.com](http://www.doctordalmiro.com)  
[contacto@doctordalmiro.com](mailto:contacto@doctordalmiro.com)  
+ 34 652 921 640



***EFICACIA Y SEGURIDAD PARA EL CUIDADO DE TU CABELLO.***

Dr. Dalmiro es un tratamiento natural elaborado a base de productos naturales de alta calidad. Nuestro proyecto nace de la necesidad existente en el mercado, de un producto que trate con eficacia y seguridad los problemas capilares, para ello, desde hace años nuestro equipo médico dirigido por el Dr. Dalmiro, viene trabajando e investigando en el desarrollo de un regenerador capilar natural que produce algunos de los siguientes beneficios: aumento de volumen, vida y brillo, disminución de la caída a niveles fisiológicos y activación de la regeneración capilar. Ponerse en tratamiento con nuestro producto significa seguridad y eficacia.





No me considero ni de izquierdas ni de derechas; me identifico más con quien cumple su palabra y actúa en función de sus convencimientos. Eso sí, con ciertos temas soy contundente: cuando dos personas del mismo sexo se casan **se llama matrimonio**".

# CONSTANZA

Wedding and event planner



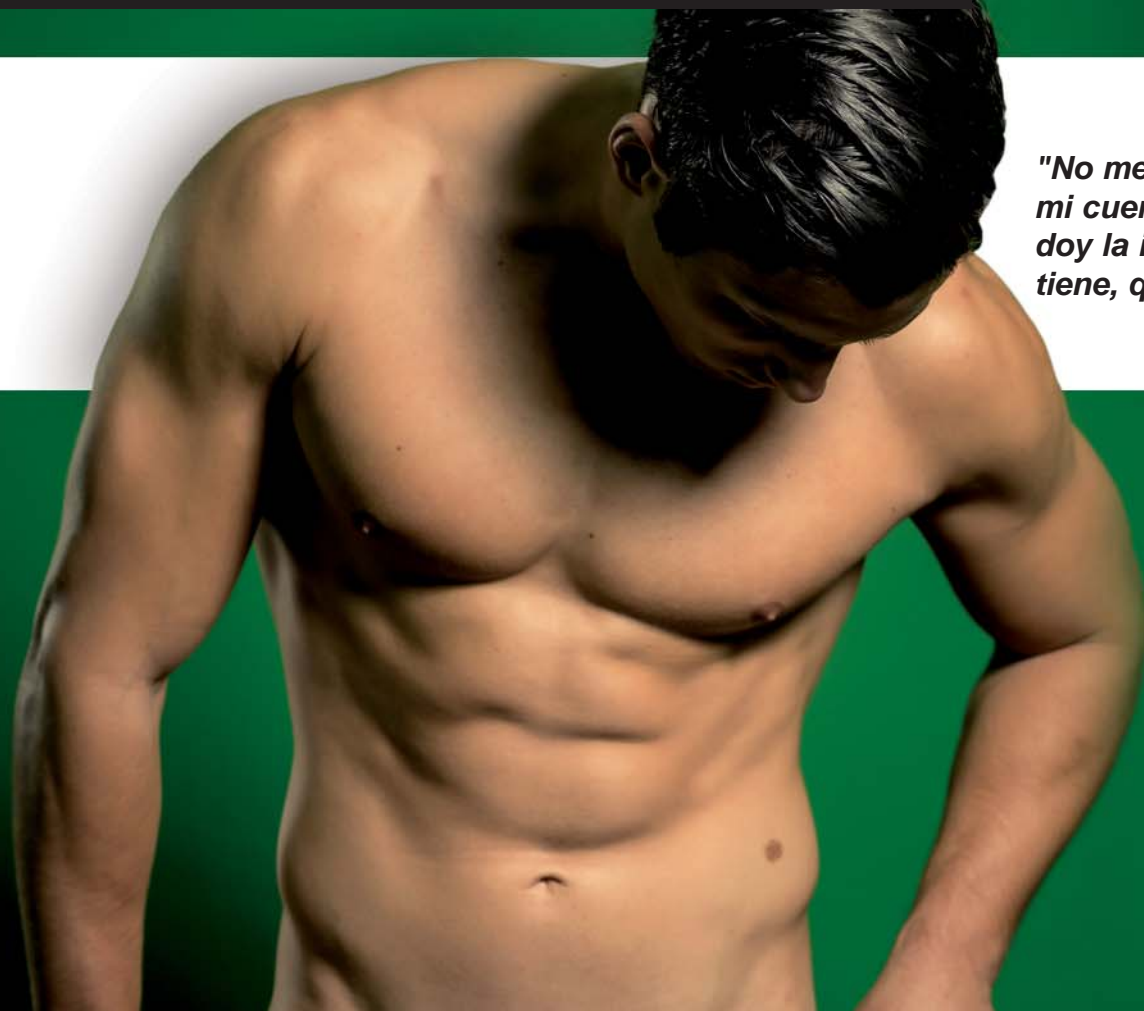
CONSTANZA

se especializa en la organización y creación de eventos reflejando fielmente tu estilo y personalidad.

[www.constanzaeventos.com](http://www.constanzaeventos.com)

Rosa Parra (Dpto. comercial ): 645 699 050  
[constanza.eventos@gmail.com](mailto:constanza.eventos@gmail.com)





*"No me obsesiono con mi cuerpo. Tan solo le doy la importancia que tiene, que no es poca"*

VERSACE ● BIKKEMBERGS

C-K ● GALLIANO

DATCH ● MUNICH

RARE ● REPLAY

GURU ● GESS ● E.S.

ARMANI ● D&G

MOSCHINO ● GAS

CAVALLI ● SCOTCH

FRANKLIN ● LEVI'S

ENERGIE ● DIESEL ● XTG

**cosmos**  
FASHION



C/ Las Mercedes - 5  
C/ San Miguel - 53  
Torremolinos (Málaga)  
Tel. 952 050 881

**TU MODA ACTUAL AL MEJOR PRECIO**



*"Hago ejercicio varias veces por semana. El fútbol me encanta, y lo practico siempre que puedo. O sea, que me muevo. Por eso no me gustaría que la persona que esté a mi lado se pasara el día en el sofá. No tendríamos nada que ver, nos aburriríamos mucho".*

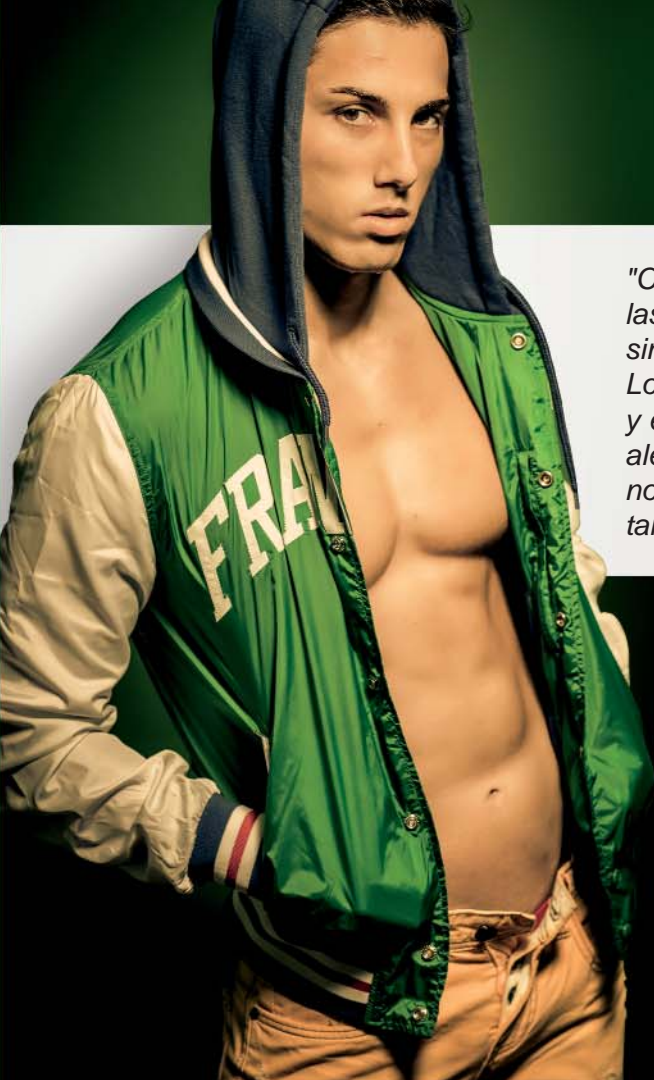




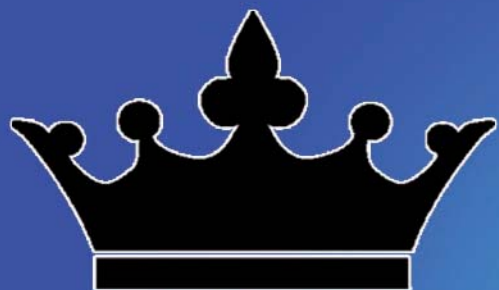
COMPLETOS







*"Confieso que me dejo llevar por las tendencias en moda, pero sin renunciar a mi estilo propio. Lo mismo visto con estilo sobrio y elegante, que con algo más alegre y de color. La cuestión es no llamar la atención, pero tampoco pasar desapercibido" ■*



XY

Underwear

Siéntelos



[www.xyunderwear.com](http://www.xyunderwear.com)

Ingresa en tu pedido el código XYU5RT y tendrás un 5% de descuento en tu primera compra.



# GAYTACTOS

*Una sugerente red social apta para aquellos que quieran pecar*

Los gays somos más activos en Internet. Sin duda, no sólo parece que navegamos más por la red de redes sino que además nos estamos haciendo con un pedacito importante de Internet. ¿Cuál será el motivo?, ¿somos cada día más?, ¿tenemos mayor necesidad de comunicarnos?...

Para dar respuesta a todos los que buscaban un sitio diferente nace **GayTactos**. Una red social exclusivamente para gays, lesbianas, bisexuales, transexuales, heteroflexibles y curiosos. Está destinada a un **público de más de 18 años**, ofrece todas las opciones de una red social (publicación de perfil detallado, pertenencia a grupos y participación en foros, encuestas, zona para chatear, publicación de artículos interesantes...) y, además, puedes subir imágenes en las que mostrar toda la carne del asador. En **GayTactos** no corres el ries-

go de que tu abuela o tu jefe le pongan un "me gusta" a la última fotografía que has subido en ropa interior o sin ella.

La red cuenta, por el momento, con más de **11.000 gays** loquitos por relacionarse que ya han hecho **más de 50.000 amistades** y el número sigue creciendo. Ragap te ofrece el medio más sencillo para **ligar y desinhibirte** porque podrás conocer a gente afín a ti, **encontrar pareja, hacer amigos, intercambiar y publicar fotos o chatear** con personas de tu ciudad, de tu país o de cualquier parte del mundo. Diviértete con la página de contactos sin cuotas mensuales porque **GayTactos es 100% gratis**, sólo necesitas **registrarte**. Antes que nada tenéis que dominar nuestro lenguaje, cada vez que hacemos una publicación en **GayTactos** (ya sea colgar una foto, publicar un comentario o hacer un enlace) nosotros lo llamamos "**Ragaps**".

“Exquisita al paladar”



Delicia de morcilla



Medalla de Oro  
Mejores Morcillas  
de España 2011

[www.morcillasramiro.com](http://www.morcillasramiro.com)

Avda. Galicia, 103, 49024, Zamora · T.: 980 528 523 · [info@morcillasramiro.com](mailto:info@morcillasramiro.com)



Vamos a darnos una vuelta por **GayTactos** y te contamos lo más interesante:



■ En "**Lo Mejor**", puedes publicar fotos sugerentes para que las voten los usuarios. Las más interesantes aparecerá en la lista de los "**Top Ten**"

■ En "**Mis Ragaps**", podrás poner todas las fotos de los chulazos que más te gustan

■ En "**Lo que sigo**" podrás tener toda la información de qué es lo que más te interesa (comentarios, enlaces, etc.)

■ En "**Todos los Ragaps**" podrás ver todas las fotografías que vosotros mismos publicáis en **GayTactos** y hacer comentarios, votarlas o añadirles "me gusta".

Además, también podrás seguir las **etiquetas** con los **Ragaps de más actualidad**. Por ejemplo, nuestra etiqueta "**#concurso**". El pasado mes de marzo hemos sorteado una tablet de 7" con Android y 8 GB de capacidad para que nos podáis seguir a través de los dispo-



[www.gaytactos.com](http://www.gaytactos.com)

sitivos móviles. Seguiremos pensando qué podemos regalaros sólo por participar y pulsar "me gusta".

Además, tenéis otras interesantes etiquetas como "**#Machos**", "**#gays**" o "**#solterosgays**", pero no se pueden explicar con palabras, es mejor que consultéis cada etiqueta para ver cuál es la que más os gusta.

Uno de los apartados más sugerentes de **GayTactos** es el de su **galería de fotos**. Las tienes para todos los gustos: de artistas masculinos, de bellísimos traseros, de besos gays, de hombres negros, de decoración, joyas, soldados, tatuajes y cada día añadimos más categorías, siempre contando con vuestras

sugerencias. **La sección más Hot** de **GayTactos** es el de las **Fotos XXX** y las **Películas XXX** (todo el material audiovisual lo podrás ver sin censura). Tienes más de 1.030 títulos para disfrutar y más de 32.000 fotos.

Os podemos contar mucho más de **GayTactos** pero preferimos que lo probéis y después nos contáis. Es muy fácil, entra en [www.gaytactos.com](http://www.gaytactos.com) y empieza a disfrutar... ■



Miles de ofertas de tu ciudad cada día

¿Por qué comprar cuando puedes **Xplorar**?

Descuentos de hasta el **90%** en locales de tu zona!

Disfruta YA de tus descuentos en [www.xploraofertas.es](http://www.xploraofertas.es)



Relájate en Suites con ofertas de ocasión

¡Tapea con tus colegas por la mitad de precio!

Sal de copas y llega a casa con la cartera llena!





Se acerca el verano, y con él, para muchos de nosotros, las vacaciones. Sí, hay mucha gente que en los tiempos que corren tienen complicada la posibilidad de disfrutar de un gran viaje. Son tiempos duros. Pero bueno, siempre hay que tratar de darnos un capricho y hacer una escapada.

El de 2013 tenemos que volver a planteárnoslo como un nuevo "verano de nuestras vidas", con optimismo. La idea es que cuando finalice, podamos volver a la rutina diciendo "el próximo verano tiene que ser como éste". Y como opciones hay tantas como ideas pasen por nuestras cabezas, hay que ir decidiendo ya si queremos que estas vacaciones sean así de estupendas. Y si no lo tenemos claro, desde este medio de comunicación queremos sugerirte algunas propuestas, a ver si te ayudamos.

*Privilege. Fotografía cedida por la Fundación de Promoción Turística de Ibiza.*

## Como la noche y el día

Ibiza es uno de los destinos de *turismo gay* más potentes del panorama internacional. Los visitantes, en su gran mayoría jóvenes que llenan la isla desde las aperturas de las discotecas en mayo, hasta sus "closing-parties" ya entrados casi en octubre. Es una de las islas más gays del mundo, la más importante en nuestro ranking tras Gran Canaria y Mikonos.

La libertad, uno de los símbolos de la isla, y los servicios especializados que se brindan, son sus principales atracti-

vos. En la zona de *Dalt Vila* o en el *casco histórico* se concentra la mayor parte de la movida gay ibicenca. La *Calle de la Virgen*, un pasaje con mucho encanto, cuenta con tiendas y comercios exclusivos para nosotros, como ropa, sexshops y bares de copas; todos, con el particular sello de Ibiza que conocemos en todo el mundo.

Las discotecas más punteras de la noche celebran fiestas gays de reconocido prestigio internacional. *Scandal*,

*F\*\*\* Me I'm Famous*, *La Troya*, *Matineé* y *SuperMartxe* son algunos ejemplos.

Pero no todo es nocturno en Ibiza. Las playas son el primer atractivo en el verano. La de *Es Cavallet* es una de las más frecuentadas. Se trata de un espacio nudista-mixto que cuenta con chiringuitos gays. Si buscamos exclusivo gay, también tenemos nuestro espacio: *Cala Pluma*. Y si quieres saber si por ahí hay zonas para cruising, ya te decimos que sí. Ibiza es muy completa ■







...más que una bebida

## — THE REFREMIXER —

Bebida inteligente conceptualizada en línea con los valores del siglo XXI, que genera bienestar y positividad...

LA BEBIDA FAVORITA PARA DISFRUTAR A CUALQUIER HORA... EN CUALQUIER LUGAR

Un producto "cool" y "trendy"

¿cual es el significado del tapón?



Es la firma de la "casa" con la que estamos creando un código para comunicarse entre los consumidores.

Por qué una nueva bebida?

PinkCow es un nuevo refresco que nace con la vocación de crear una nueva categoría de bebidas.

PinkCow nace con la ambición de crear una nueva categoría de bebidas, por eso PinkCow es "más que una bebida"

Es una bebida positiva, nos ayuda a alejarnos del estrés, la velocidad, el riesgo, para centrar nuestra atención en el disfrute, la tranquilidad, y la elegancia.

Porque el mercado de refrescos demanda novedades, y el consumidor final busca nuevas experiencias y productos exclusivos.

A quién va dirigida?

Se trata de una bebida que al ser no alcohólica y de perfil saludable va dirigida a todas las personas, de cualquier edad y sexo.

Cuando la diseñamos pretendíamos crear algo inspirado en estos valores, y que al mismo tiempo pueda compartir con los demás, algo que no se parezca a nada anterior, que potencie la positividad y el bienestar.

Por qué PinkCow es "más que una bebida"?

Porque es una bebida inteligente, que potencia la positividad y bienestar.

Porque es una bebida saludable y baja en calorías.

Porque es una bebida sensual y elegante.

Porque es una bebida con un aroma y un sabor sugerente, completamente nuevo.

Porque es original, sin que se parezca a ninguna otra bebida que exista en el mercado.

Porque ha sido diseñada para triunfar como refresco, pero al mismo tiempo ha sido concebida para maridar con los distintos destilados del mercado como perfecto mixer.



info@pinkcow.es

www.pinkcow.es





# Sitges

## Con sabor a Mediterráneo

La costa catalana es otro de los destinos gays por antonomasia del Mediterráneo. Es una de las mecas más importantes del litoral desde la década de los Ochenta. La calle *Marqués de Mont-Roig* es una de esas pasarelas más bulliciosas de la villa. Escaparates, terrazas, cafés y hombres, muchos hombres, que regresan de la playa a sus apartamentos, hoteles o fincas en las que se alojan, para ducharse y salir a cenar.

Sitges es lugar de residencia de muchos gays europeos que buscan un pueblo donde retirarse, con un clima suave y una oferta cultural, gastronómica y paisajística muy atractivas. Para los que quieran aventurarse a conocerla por primera vez, una de las actividades obligadas es un paseo por *el marítimo de Sitges*. Estas playas son un regalo para la vista. Y la oferta turística es variadísima: restaurantes para todos los gustos, heladerías, cafés...

Una de las citas anuales en la ciudad es el *Pride de Sitges*, que se celebra a principio de cada verano y que cuenta con diversas fiestas y actividades.

Lo interesante es que es un centro de turismo con mucha proyección del futuro. Sitges es sobre todo una ciudad cultural; divide en dos, posee una *parte antigua*, con hermosos edificios que recuerdan viejas épocas, y también un *sector moderno*, repleto de hoteles de lujo y restaurantes. Galerías, centros de convenciones y museos se multiplican en esta pequeña ciudad, sobresaliendo el *Museo Cau Ferrat*, con una enorme cantidad de obras de arte del modernismo español; el *Museo Romántico*, ideal para conocer la forma de vida de una familia sitgetana del siglo XIX, en la que también destaca una enorme colección de muñecas; y el museo del *Palacio Maricel*, que en una hermosa construcción expone arte marítimo y medieval ■





**SITGES**, la localidad turística gay del mediterráneo, a 25 min de Barcelona y a 15 min del aeropuerto, con playas gay y naturistas, amplia oferta de ocio gay, bares, restaurantes, discotecas... hay que vivir sus fiestas: carnaval, gay pride, fiesta Mayor, semana bears...



C/ Parellades, 8-10  
08870 SITGES

Tel: + 34.93.811.01.04

Fax: + 34.93.811.06.08

E Mail: [info@fincalacrau.com](mailto:info@fincalacrau.com)

¡Se feliz y encuentra tu hogar con nosotros.  
Te entendemos!

[www.fincaslaclau.com](http://www.fincaslaclau.com)



**FINCAS LA CLAU**, Tu inmobiliaria especializada en Sitges, con más de 30 años de experiencia en el sector. Te ofrecemos nuestro mejor asesoramiento en inmobiliaria, financiero, arquitectura, decoración, obras...

Nosotros sí que te entendemos.

Contamos con tres oficinas especializadas: Fincas La Clau, La Clau Elite y RentSeason.



**LA CLAU ELITE** forma parte de Fincas La Clau con más de 30 años de experiencia en el sector de la compraventa de inmuebles en Sitges y agrupa a los mejores especialistas del sector inmobiliario de lujo. Ofrecemos un servicio personalizado y de confianza, bajo el sello de la discreción y la calidad. Les acompañaremos a lo largo del proceso de la venta de su propiedad así como de la selección, adquisición e integración si compra.

**RENTSEASON**: Si Vd. desea alquilar una vivienda en Sitges para pasar sus vacaciones o para vivir todo el año, dispondrá de viviendas seleccionadas cuidadosamente y totalmente equipadas para que su estancia en esta preciosa villa sea un placer.

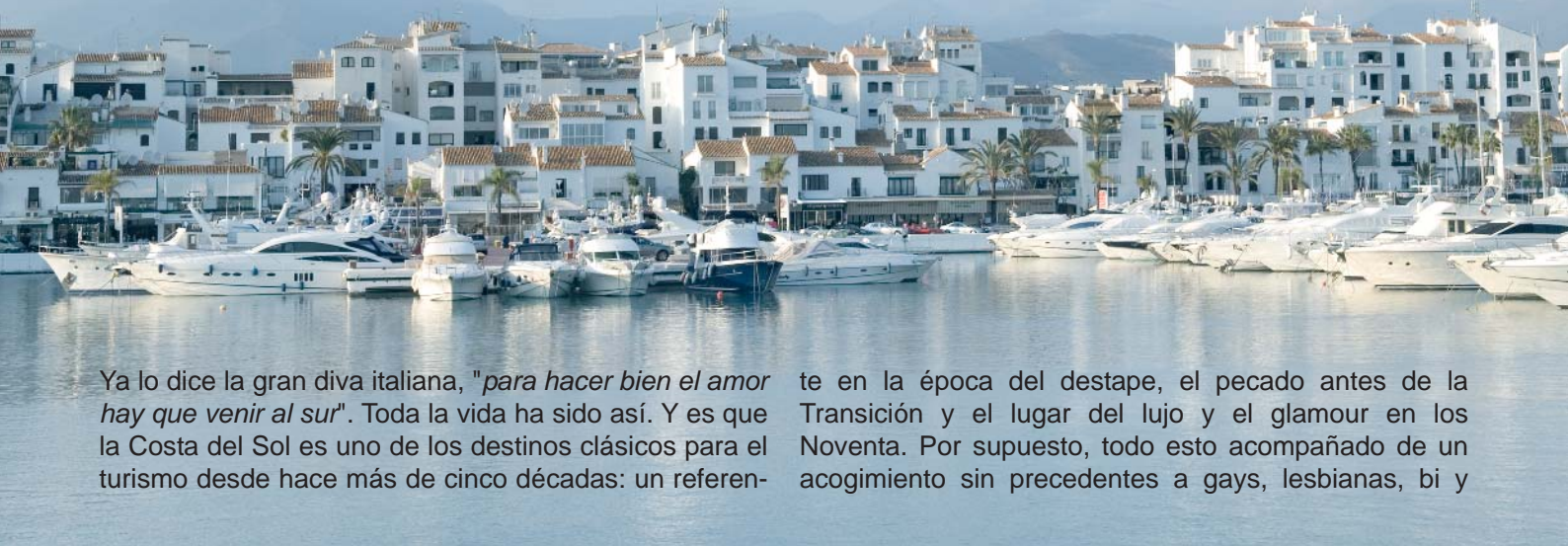
Rentseason pone a su servicio nuestra oficina en Sitges en la calle Santiago Rusiñol, 17 desde donde nuestro personal cualificado le resolverá cualquier duda o satisfará las necesidades que puedan surgir durante su estancia en Sitges.





# Costa del Sol

## Todo un clásico



Ya lo dice la gran diva italiana, "para hacer bien el amor hay que venir al sur". Toda la vida ha sido así. Y es que la Costa del Sol es uno de los destinos clásicos para el turismo desde hace más de cinco décadas: un referen-

te en la época del destape, el pecado antes de la Transición y el lugar del lujo y el glamour en los Noventa. Por supuesto, todo esto acompañado de un acogimiento sin precedentes a gays, lesbianas, bi y

## KARTING EXPERIENCE

### KARTING MIRAMAR

El circuito de karting Miramar situado en la terraza del Centro Comercial Miramar, ha sido diseñado para el deleite de toda la familia.

Diviértase en nuestros dos circuitos, uno junior de 450 metros de largo y 6 metros de ancho y uno infantil de 200 metros, que le servirán para disfrutar de buenos momentos con la familia o amigos o como iniciación al mundo del karting.

### KARTING MIRAMAR

Terraza del Centro Comercial  
Miramar  
(Salida 208 de la A-7)  
Avenida de la Encarnación  
29640 - Fuengirola (Málaga)

Tlf.: +34 951 033 197  
info@kartingexperience.com

### KARTING MIJAS

El Circuito de Karting Mijas situado junto al hipódromo costa del sol ha sido diseñado tanto para el ocio como para competición.

El circuito contará con diferentes karts de última generación de la modalidad adulto, junior y superbiplaza.

En el circuito existen diferentes opciones para el uso y disfrute de nuestros karts.

### KARTING MIJAS

Avenida del Hipódromo, s/n  
29649 - Mijas Costa (Málaga)

Tlf.: +34 952 46 65 95  
info@kartingexperience.com







© José Hidalgo Panorámica Puerto Banús

trans procedentes de toda Europa. De hecho, fue en *Torremolinos* donde se abrió el primer bar cien por cien gay de España. Fue en 1962, cuando se inauguró el mítico *Toni's Bar*.

Desde Estepona hasta Nerja, son más de 160 los kilómetros de playas en las que podemos encontrar propuestas para todos los gustos. Desde espacios para familias, arenas y chiringuitos para gente joven, hasta explanadas donde se practica cruising, zonas nudistas y playas gays.

En los lounges más actuales y los locales más hippies, siempre con las mejores instalaciones, los viajeros gays y lesbianas de toda España y del resto de Europa siempre han encontrado aquí un lugar donde liberarse. Por eso repetimos: porque la Costa del Sol no es un lugar para visitar sólo una vez ■



© Miguel Angel Toro Barco en el Puerto de Málaga

# CLÍNICA SOHAIL

Fisioterapia. Osteopatía  
Recuperación funcional

- DOLOR DE ESPALDA,
- DOLOR CRÓNICO,
- HERNIAS DE DISCO,
- LESIONES DEPORTIVAS,
- PUBALGIA, TENDINITIS Y TENDINOSIS,
- AFECCIONES REUMÁTICAS,
- OSTEOPATÍA CRANEAL,
- OSTEOPATÍA VISCERAL,
- CÓLICO DEL LACTANTE





# canarias

## *El archipiélago perfecto*

Si hay un destino recomendable cien por cien para el turismo gay en verano, éste es Canarias. Vayamos a la isla que vayamos, aquí encontraremos un paraíso para nosotros: un lugar en Europa con un clima muy agradable todo el año, y donde la población local está encantadísima de convivir con gays, lesbianas, drag queens, trans...

Un referente turístico es mucho más que un conjunto de monumentos: el destino lo consagra su gente, y la forma de ser del canario consigue que su tierra sea el lugar al que todos queremos viajar. Hagamos un repaso isla a isla por lo más gay de Canarias.





**MASPALOMAS** es el destino número uno. Nos movemos entre dos puntos: el *centro comercial Yumbo* y la playa. *El Yumbo* y el *acceso a las dunas* y *Playa del Inglés* están separados por un paseo de 15 minutos a lo largo de la *Avenida de Tirajana*. Para ahorrarnos el coche o el taxi, mejor busca un apartamento turístico o una habitación de hotel en la zona gay. Las dunas son reconocidas por los encuentros de *cruising* que se producen allí prácticamente todo el año.

En **Maspalomas** existe una importante presencia de alojamientos



gay exclusivos. Es muy importante elegir dónde queremos pernoctar, porque aunque todos los alojamientos son gayfriendly, no todos son exclusivos. Los cien por cien gays tienen un "morbo" especial. También es recomendable saber que si lo que buscamos es ligoteo en la isla, es mejor que nos quedemos en apartamentos, porque en los hoteles "todo incluido" normalmente no permiten la entrada de personas no registradas en el check-in. Por cierto, que en el municipio se celebran diversos eventos gays y lésbicos, como el *Orgullo LGTB* o la *fiesta Burleskas*, que se celebra en mayo.

Fotos cedidas por el Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana



LOS MEJORES DESTINOS LGTB  
A LOS MEJORES PRECIOS



[www.neverlandtours.com](http://www.neverlandtours.com)  
[info@neverlandtours.com](mailto:info@neverlandtours.com)





En el resto de Gran Canaria, también encontramos otros destinos gays destacados, como *la capital*. Por ejemplo, en **LAS PALMAS**, donde encontramos restaurantes y locales de ambiente en diferentes zonas de la ciudad, y donde se celebra la *Gala Drag Queen del Carnaval*, un evento seguido por millones de personas a través de la televisión.

En la **Isla de TENERIFE** destacamos la capital, **Santa Cruz de Tenerife**, así como los municipios turísticos de **Puerto de la Cruz** y **Playa de las Américas**, que son los puntos donde encontramos *las saunas* y *locales de ambiente*.



Construcción y Reforma de:  
VIVIENDAS ■ CHALETS ■ LOCALES ■ PISTAS DE PADEL ■ PISCINAS CUBIERTAS ■ ETC

Instalaciones Deportivas

Construcciones Sociales

Construcciones Religiosas

Construcción de Viviendas

Edificios Municipales



PÍDENOS PRESUPUESTO SIN COMPROMISO





Varias son las fiestas que se celebran a lo largo del año en Tenerife, de las cuales cabe destacar *los Carnavales, declarada de Interés Turístico Internacional*.

El resto de islas del archipiélago también tienen un encanto especial. **Fuerteventura** y **Lanzarote** por ejemplo, son famosas por sus extensas playas, probablemente las mejores de Canarias. Pero la cuestión es que si este verano nos decidimos por Canarias, elijamos la isla o islas que elijamos, podemos estar seguros de que en cualquier caso acertaremos: es *el archipiélago más gay* ■

Fotos cedidas por el Patronato de Turismo de Fuerteventura

## AGENCIA DE VIAJES

TURISMO LGTB ● VIAJES LOW COST ● GRANDES VIAJES ● VIAJE DE NOVIOS  
DESPEDIDA SOLTEROS ● CRUCEROS ● HOTEL ● ETC



**traveljosemart.com** [www.traveljosemart.com](http://www.traveljosemart.com)

C/ Leones 6 Bajo B. Montejicar 18561. Granada. Tel.: **609 221 604** [reservas@josemart.es](mailto:reservas@josemart.es)





# castilla y león

## *Paraísos en el interior*

En el interior de España también encontramos zonas, que si bien no tienen la fama tradicional de los destinos gays tradicionales, ni son famosos por promover el turismo entre nosotros, sí que cuentan con atractivos que pueden convertir estos lugares en sinónimos de retiro, descanso y buenas vacaciones.

Es el caso de Castilla y León, que con sus 95.000 kilómetros cuadra-

dos y su extenso patrimonio histórico, cultural y natural, y a pesar de transmitir una imagen conservadora, es una región que en la que el turista gay puede disfrutar de numerosos encantos. Más del 60% de todo el patrimonio arquitectónico y artístico existente en España se encuentra en esta región, lo que se traduce en ocho bienes patrimonio de la humanidad, casi 1.800 Bienes de Interés Cultural clasificados, 112 conjuntos

históricos, 400 museos, más de 500 castillos, de los cuales 16 son considerados de alto valor histórico, 12 catedrales, una concatedral, y la mayor concentración de arte románico del mundo. Con sus ocho bienes culturales patrimonio de la humanidad, Castilla y León es la región del mundo con más bienes culturales Patrimonio de la Humanidad, por delante de los seis bienes de la región italiana de la Toscana.



### **CAMPO DE SALAMANCA**

#### *La magia rural*

El turismo rural es una opción muy interesante para el verano. En Castilla y León, entre las muchas opciones que ofrece esta tierra, recomendamos *el Campo de Salamanca*, también conocido como "*Campo Charro*". Multitud de pueblos de esta zona vieron reducidas su población por el éxodo rural del siglo pasado. Los bellos paisajes de las dehesas, espacio de esparcimiento de innumerables ganaderías, se suman a la exquisita gastronomía tradicional de la zona. Para relajarse y sentir la naturaleza en estado puro, éste es nuestro sitio. No nos dejemos engañar por los tópicos.



## Rutas en bicicleta

Las "Rutas turísticas de bicicleta de montaña por las Cuencas Mineras de Castilla y León" son un entramado de recorridos especialmente diseñados y señalizados para bicicleta de montaña. La ruta principal (denominada **Ruta 1: Barruelo de Santullán-Balboa**) cruza de este a oeste las comarcas mineras del norte de Palencia y de León, con un recorrido total de más de 400 km dividido en 13 etapas. Todas ellas combinan en su trazado tramos por pista forestal con enlaces por carretera, en los que se siguen preferentemente vías secundarias. Asociadas a este itinerario principal existen otras rutas señalizadas que se desvían hacia otras localidades y valles de tradición minera: **Ruta 2: Cistierna-Crémenes**, **Ruta 3: Riello-Villablino** y **Ruta 4: Cueto-Fabero** ■

Fotos cedidas por la Fundación Siglo.  
Junta de Castilla y León



más de 20 años  
a su servicio



A-62 (Salamanca - Portugal) Salida 252, crta N/620 km 251. 37449 Urbanización La Rad  
Teléfono: 923 342 186 - Fax: 923 342 586 - [info@hotel-larad.com](mailto:info@hotel-larad.com)

Hotel





# costa daurada

## *Puro contraste*

No todo el mundo tiene la suerte de vivir en la Costa Daurada. Para los que no tenemos esa fortuna de vivir en este lugar del mundo. El nombre de Costa Daurada viene del tono dorado que adquiere la arena de sus playas cuando brilla el sol. Su privilegiada situación le permite disponer de un territorio muy variado, que va desde la montaña hasta la costa, bañada por el mar Mediterráneo. La forman las comarcas del *Alt Camp*, el *Baix Camp*, la *Conca de Barberà*, el *Priorat*, el *Tarragonès* y el *Baix Penedès*.

En la capital tarraconense encontramos pubs y discotecas de



ambiente, que se completan con una gastronómica y cultural que hacen que pasar un día en la ciudad sea toda una experiencia. A diez minutos en coche llegamos al otro enclave gay de la costa: *Salou*, la perla de la Costa Daurada. Es el destino turístico por antonomasia del litoral, y donde podemos alternar cómodamente la fiesta y la playa con la relajación y la salud en los balnearios y spas de la ciudad.

Pero lo cierto es que en todo el territorio de la provincia de Tarragona podemos disfrutar de una completa y variada oferta turística, no sólo en la costa.



## Tarragona Interior

La Costa Daurada no es sólo sol y playa. La Costa Daurada ofrece valores insospechados al visitante interesado en la naturaleza. La red de espacios protegidos incluye una variedad sorprendente de paisajes y una elevada biodiversidad.

Existen muchas opciones para disfrutar del aire libre, desde recorridos en bicicleta para todas las edades hasta visitas a monumentos históricos. Para desconectar de las aglomeraciones de las ciudades y del estrés laboral no hay nada como pasar unos días en un entorno natural, sintiéndose a gusto con la naturaleza, sin ruido y rodeado de animales.

*El Parque natural de la Serra del Montsant*, situado en la parte norte de la *comarca del Priorat*, constituye uno de los relieves más imponentes de las comarcas de Tarragona. Y es que la red de espacios naturales de la Costa Daurada cuenta con estructuras adecuadas para recibir visitantes, así como con guías especializados en interpretación de la naturaleza y empresas de actividades deportivas y de naturaleza. Los centros de acogida del Parque Natural y otros espacios protegidos, así como los puntos de información turística, ofrecen toda la información y soporte para poder disfrutar de este notable patrimonio ■



Fotos: Joan Capdevila. Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona



*En Archs Hotel Rural encontrarás toda la tranquilidad y hospitalidad que buscas a un precio inmejorable*



C/ Major 7, 43713 Lletger (St. Jaume dels Domenys), Tarragona (Spain)  
www.archshotelrural.com, Tel. 0034 977 67 83 60



Por último, no podemos omitir un destino que está en auge en los últimos años, sobre todo entre los turistas más jóvenes. Conil, pueblo marinero situado en la *Costa de la Luz*, se sitúa en el suroeste de la provincia de Cádiz. Un destino ideal para grupos de amigos.

Playas abiertas, extensas y aún vírgenes, de fina arena y aguas cristalinas, se extienden a lo largo de catorce kilómetros de litoral, alternándose con recoletas e íntimas calas, en las cuales el visitante está en contacto directo con la naturaleza. La costa de Conil está sembrada de torres, usadas en su momento para defender el pueblo. *Las torres de Castilnovo, Guzmán, la Atalaya, Roche y del Puerco* son auténticos monumentos arquitectónicos a pie de mar.

La perfecta conjunción entre las paradisíacas playas, las suaves temperaturas, los bellos pinares, el importante legado histórico y la elaborada gastronomía de Conil convierten a esta localidad gaditana en un destino turístico ideal para este verano ■

Foto cedida por el Ayuntamiento de Conil de la Frontera

# Conil

## Vacaciones a tu aire



viviendas de alojamiento rural LGTB

Carril de la Vigia  
Conil de la Frontera

Tlfno: +34 630 82 51 40  
+34 956 92 21 38

[www.gorogoro.es](http://www.gorogoro.es)



Goro Goro es un pequeño paraíso situado en Conil de la Frontera (Cádiz) orientado especialmente a personas LGTB, familias homoparentales y gente abierta.

Disfrutarás de toda la tranquilidad de la campiña gaditana y de sus increíbles playas: El Palmar, Mangueta, Trafalgar, Fontanilla...

Un lugar donde sentir la naturaleza, practicar deportes acuáticos y degustar la rica gastronomía de la zona, como el atún de almadraba.

Goro Goro está compuesto por 3 cabañas de madera y 3 apartamentos con capacidad para 4 personas.

Nuestras instalaciones cuentan con:

- 2 piscinas de agua salada.
- Solárium con maravillosas vistas.
- Spa (sauna, jacuzzi, baño turco...)
- Sala de masaje.
- Sala fitness.

La estancia incluye:

- Desayuno tipo buffet.
- Sesiones de Spa.

Goro Goro admite mascotas.



# ¿Quieres una sonrisa limpia, bella y sana?

**Te podemos ayudar.**



**ODONTOLOGIA GENERAL E INFANTIL. ORTODONCIA. ENDODONCIA.  
PERIODONCIA. CIRUGIA E IMPLANTES.**

*Llama hoy mismo para una revisión, completamente gratis*  
**965 201 407 / 965 218 717**



Av. Alfonso El Sabio 4. Entlo Dcho. 03004. Alicante. (Junto al Mercado Central)  
**Horario continuado:** Lun. a Vie. desde las 09 h. - Sábados de 08 a 14.

Síguenos en



[centrodesonrisasalicante](#)



[@DraLauraJaguan](#)





## Raquel del Rosario

*"Soy partidaria de la igualdad absoluta a la hora de seleccionar que países pasan o no a la final"*

A menos de un mes de la celebración de la edición sueca más esperada del Festival de Eurovisión, *Ragap Magazine* ha tenido la oportunidad de hablar con *El Sueño de Morfeo* para que nos cuenten qué pasa por sus cabezas en este momento tan especial. Se trata de una edición afectada por la crisis, en la que muchos países afectados por los recortes en sus televisiones nacionales se han visto obligados a retirar sus candidaturas. En España no perdemos la ilusión ni las ganas, y para saber qué opinan los protagonistas, quienes tienen la enorme responsabilidad de representar al país, preguntamos a *Raquel del Rosario*.

### ■ ¿Hay nervios?

Más que nervios ganas, todavía tenemos unas semanas y estamos deseando pisar suelo sueco.

### ■ ¿Qué os han dicho vuestras familias?

Nuestras familias están felices, orgullosos y son un apoyo importantísimo para nosotros.

### ■ ¿Qué ingredientes tiene "Contigo hasta el final" para que la eligieseis como una de las candidatas para Eurovisión?

Es difícil que en tres minutos pasen muchas cosas en una canción, creemos que "Contigo hasta el final" es un tema que va explotando poco a poco, que tiene una intro sorprendente y la estructura "camina" bien, para nosotros era el más completo.

### ■ El público y el jurado coincidieron con vuestro criterio para seleccionar la favorita. ¿Esto es una señal?

Que ganase por tanta diferencia desde luego que lo es, es una señal de que ese debía de ser el tema.

### ■ ¿Qué cambios introducís en la canción de cara a la gala final?

Hemos modificado la melodía de la voz en partes que

creíamos que quedaban muy graves en el directo. Hemos añadido teclados, guitarras y sonidos más electrónicos en la primera parte de la canción y reforzado el final con más coros y dando más presencia a la gaita.

### ■ ¿Qué tipo de puesta en escena os gustaría?

Es algo que vamos a empezar a trabajar ahora, nos gustaría dar la sensación de banda, de directo pero también crear el ambiente mágico del video clip.

### ■ Danos alguna pista sobre el vestuario.

Eso es algo que también empezaremos a mirar ahora, en cuanto tengamos claro qué tipo de iluminación y escenografía nos pondremos a ello.

### ■ ¿Habrá gira de promoción por Europa? ¿Qué países visitaréis?

Ojalá surja la oportunidad de visitar con nuestra gira algún país de Europa, de momento hemos empezado por España, ojalá nuestra participación en el festival nos abra puertas.

### ■ Sabemos que no conoces Suecia. ¿Te han recomendado algún sitio que visitar?

Todo el mundo nos habla maravillas de Estocolmo, no creo que tengamos mucho tiempo libre para hacer turis-





*"En las votaciones influye mucho la amistad entre países"*

Raquel del Rosario

mo pero yo personalmente pienso "inspeccionar" Malmö todo lo que pueda.

■ **¿Qué sientes cuando piensas en que vas a representar a España en un país como Suecia en el que se vive tan intensamente Eurovisión?**

Me siento feliz y me siento tranquila porque sé que todo va a estar cuidado hasta el mínimo detalle, es algo que siempre ha demostrado este país y ya lo vimos en la gala de selección para su representante.

■ **Portugal este año no participa. ¿Supone esto un obstáculo para vosotros? ¿Os preocupan las puntuaciones?**

Es evidente, y lo vemos año tras año que en las votaciones influye mucho la "amistad" entre países. Nos preocuparía mucho quedar últimos pero aunque suene a topicazo, nosotros ya hemos ganado con esta oportunidad y vamos a dar lo mejor de nosotros para dejar a España en la mejor posición posible.

■ **Este año ha ocurrido algo sin precedentes en la**

**historia de Eurovisión: un país (Turquía) se ha retirado por no estar de acuerdo con el sistema de pase directo a la final que tienen algunos países. ¿Piensas que es un perjuicio o un beneficio pertenecer al Big Five?**

Personalmente soy partidaria de la igualdad absoluta a la hora de seleccionar que países pasan o no a la final. Evidentemente el Big Five tiene su lógica y nos beneficia enormemente, pero respeto la decisión de Turquía, están en su derecho de discrepar.

■ **¿Con qué posición os sentiríais satisfechos?**

Con cualquiera que no sea la última (*risas*).

■ **Finalmente la gala final de Eurovisión no va a coincidir con la final de la Copa del Rey de fútbol...**

Televisión Española ha movido la fecha de la Copa del Rey para evitar que coincidiese con el festival, ¡una gran decisión!

■ **Los eurofans son muy críticos, para bien y para mal. ¿Con qué os quedáis de todo lo que han**

Si tu mascota es uno + en la familia  
¿por qué no tiene "Seguridad Social"?

Prevención + enfermedad + accidente + responsabilidad civil

**VitalPlan+**

PREVENCIÓN-ASISTENCIA-RESPONSABILIDAD

La "Seguridad Social" de tu mascota

**V E T E R | S A L U D**

1ª Red Nacional de Centros Veterinarios

[www.veterinario-vetersalud.com](http://www.veterinario-vetersalud.com)



## La música favorita de **ESDM**

	David Feito	Raquel del R.	Juan L. Suárez
<b>Cantante solista masculino</b>	<i>Daughtry</i>	<i>Cantautores tipo Andrés Suárez o Diego Cantero</i>	<i>Bob Dylan</i>
<b>Cantante solista femenina</b>	<i>Kate Perry</i>	<i>Soledad Giménez, Sara Bareilles</i>	<i>Aretha Franklin</i>
<b>Canción para toda la vida</b>	<i>More Than World de Extreme</i>	<i>Ojalá de Silvio Rodríguez</i>	<i>Smells Like Teen Spirit</i>
<b>Grupo musical</b>	<i>U2</i>	<i>R.E.M</i>	<i>Nirvana</i>
<b>Mito de Eurovisión</b>	<i>ABBA</i>	<i>Massiel</i>	<i>ABBA</i>
<b>Banda sonora de película</b>	<i>Campanilla de Disney</i>	<i>La de "City of angels"</i>	<i>Braveheart</i>
<b>Musical</b>	<i>El Fantasma de la Ópera</i>	<i>El Rey León</i>	<i>Grease</i>
<b>Compositor/a de leyenda</b>	<i>John Lennon</i>	<i>Alan Menken, mágico</i>	<i>Kurt Cobain</i>



### comentado sobre vuestra propuesta?

Nos encanta que la gente sea crítica, que nos den sus opiniones y nos ayude a mejorar. Siempre y cuando sean desde el respeto, las críticas son algo que todos los artistas necesitamos para crecer y no dormiros en el conformismo.

### ■ ¿Eres supersticiosa? Si es así, ¿llevarás algún tipo de amuleto a Malmö?

No soy supersticiosa y los chicos tampoco. Sé que durante la semana previa estaremos muy unidos y dándonos buena energía unos a otros. Es lo bueno de ser un equipo y poder transmitir esa complicidad en el escenario ■

# dormitum

*Consigue que el sueño sea el mejor momento del día*  
*Make that going to bed be the best moment of the day*

*Consejos adecuados*



*Suitable advises*

*Bienestar*



*Wellfare*

*Servicio eficiente*



*Efficiente service*





**23 cm Sólo Para Ti**  
**803.41-32-92**

**Bien Dotado y muy Vicioso**  
**803.41-33-16**

**Atrévete a Conocerme**  
**803.41-33-10**

**Joven Busca Maduro**  
**803.41-33-18**

**Me Gustan los Tríos**  
**803.41-33-94**

**¿Te Gustan las Fantasías?**  
**Envía Rafa al 27574**

Mayores de 18 años, Coste llam. 803: precio máx 1.21€/min Red fija, 1.57€/min Red Móvil, IVA incl. TLI-NV Apdo. 14953 CP 28080 MADRID.  
Coste por SMS 1.45€ IVA incl. Translease Ltd, servicio@translease.com, No Atn Cte 902 040 312

**Pasivo para que Disfrutes**  
**803.41-33-04**

**Esclavo del Placer**  
**Envía Rafael al 27574**

**Hombre Sumiso**  
**803.41-32-42**

**Gay Caliente**  
**Envía Ruben al 27574**

**Te Daré Fuerte** **803.41-33-05**

**Lame Mis Músculos**  
**Envía Raul el al 27574**

Mayores de 18 años, Coste llam. 803: precio máx 1.21€/min Red fija, 1.57€/min Red Móvil, IVA incl. TLI-NV Apdo. 14953 CP 28080 MADRID.  
Coste por SMS 1.45€ IVA incl. Translease Ltd, servicio@translease.com, No Atn Cte 902 040 312



**GRUPO**  
**PACC**

**Doblemente**  
**Seguros**

## Beneficios para nuestros Clientes

**Ahorro** de costes en la búsqueda de información y tiempo.

**Análisis objetivo** de los riesgos y objeto de cobertura presentando la mejor oferta.

Amplia gama de **productos exclusivos**.

**Servicio personalizado** en la tramitación y resolución del siniestro.



1991-2013

En **Grupo PACC** estamos orgullosos de cumplir **22 años** dando el mejor servicio a Usted y los suyos. Porque la Seguridad no es un juego de niños.

Correduría de **Seguros**  
www.grupo-pacc.es

**902 16 76 76**

Plaza de la Constancia, 2. Bajo. 14006 Córdoba.

